



2022 年 毕业生就业质量年度报告

大连装备制造职业技术学院

二〇二二年十二月

目录

学院概况	1
报告说明	2
第一篇 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生就业基本情况	4
(一) 总体规模	4
(二) 各系及专业结构	5
二、毕业生就业率	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 各系/专业的就业率	8
(三) 毕业生的升学率	9
三、就业流向	10
第二篇 就业工作主要特点	13
一、促进毕业生就业的政策措施	13
二、就业指导服务情况	16
第三篇 就业相关分析	18
一、毕业生的就业质量特点	18
(一) 毕业半年后月收入分析	18
(二) 专业相关度	18
(三) 就业现状满意度(签约满意度)	19
二、用人单位对毕业生的使用评价	21
(一) 用人单位满意度	21
第四篇 就业发展趋势分析	23
一、就业率变化趋势	23
二、月收入变化趋势	25
三、专业相关度变化趋势	25
四、就业现状满意度变化趋势	26
第五篇 就业对教育教学的反馈	27
一、对学校的满意度与反馈	27
(一) 对学校的满意度评价	27
(二) 对就业工作的满意度与反馈	29
(三) 对学生工作的满意度与反馈	30
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈	31
(一) 毕业生素养提升工作	31
(二) 基本工作能力掌握情况	32
(三) 核心知识掌握情况	34
三、就业对教学的反馈	35
(一) 对教学的满意度	35
(二) 教学改进措施	36
第六篇 存在的困难及解决问题的思路	37
一、目前毕业生就业趋势及就业工作存在的困难	37
二、解决问题的思路	37

学院概况

大连装备制造职业技术学院是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高职院校。是辽宁省职业教育创新型实训基地，主要为地域培养高级技能型人才。学院设有机械工程、电气工程、汽车工程、管理工程共四个系，以及基础课程教学、思想政治教学部。涵盖机械设计、机电设备、自动化、汽车制造、轨道交通、电子商务等专业类别。在校生五千九百余人，目前学院已发展成为一所办学特色鲜明的职业院校。

建院以来，学院办学水平不断提升，社会影响日益扩大，赢得了良好的社会声誉。先后获得“全国德育教育管理先进学校”、“全国十大诚信单位”、“全国十大最具就业竞争力学校”、“辽宁省平安校园”、“辽宁省高校文明食堂”、“辽宁省征兵工作先进单位”等荣誉称号。

学院依据“适应产业结构、立足区域经济、瞄准岗位需求、强化技能培训”的专业建设思路，采取重点建设和全面建设相结合的方针，构建起重点专业、特色专业并进的专业建设体系。以“高质量立校、高技能培养、高素质人才打造”为办学特色，努力培养德才兼备、善于创新、基础宽厚、专业扎实的高技能应用型人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，编制和正式发布《大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

一、调查规模

本次调查覆盖我院 2022 年全部毕业生和有我院毕业生就业的合作企业。共计收回毕业生就业质量跟踪调查问卷 2000 份，收回用人单位对毕业生质量满意度调查问卷 500 份。

二、调查时间和方式

本次调查的时间是：2022 年 11 月—12 月。毕业生就业质量跟踪调查采用的方式是线上回访；用人单位对毕业生质量满意度调查采用的方式是电话回访。

三、调查问题

本次调查对 2022 年毕业生就业情况和用人单位对毕业生的满意度进行调查，调查的问题主要包括：

1. 就业情况
2. 求职过程
3. 未就业情况
4. 对母校人才培养的评价
5. 对母校就业指导服务
6. 母校满意度评价
7. 毕业生能力评价

四、调查过程



第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生就业基本情况

（一）总体规模

2022 年我院共计毕业生 4991 人，比 2022 年增加 3893 人。

1.毕业生性别结构

2022 年我院毕业生中，男性人数为 4751 人，占毕业生总数的 95.19%；女性人数为 240 人，占毕业生总数的 4.81%。男女生比例为 19:1。



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生生源数据，下同。

图 1-1 2022 年毕业生性别结构统计图

2.毕业生生源所在地分布

我院毕业生生源主要来自辽宁，为 4806 人，占 2022 年毕业生总人数的 96.29%。

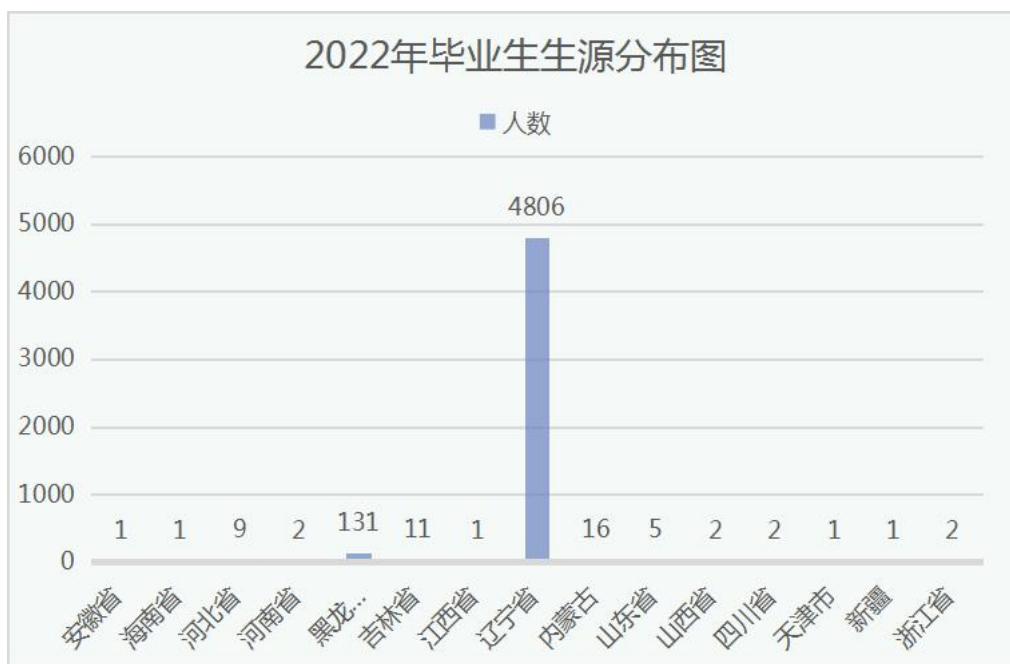


图 1-2 2022 年毕业生生源分布图

3.各系院毕业生人数

2022 年各院系毕业生人数情况见图 1-3。

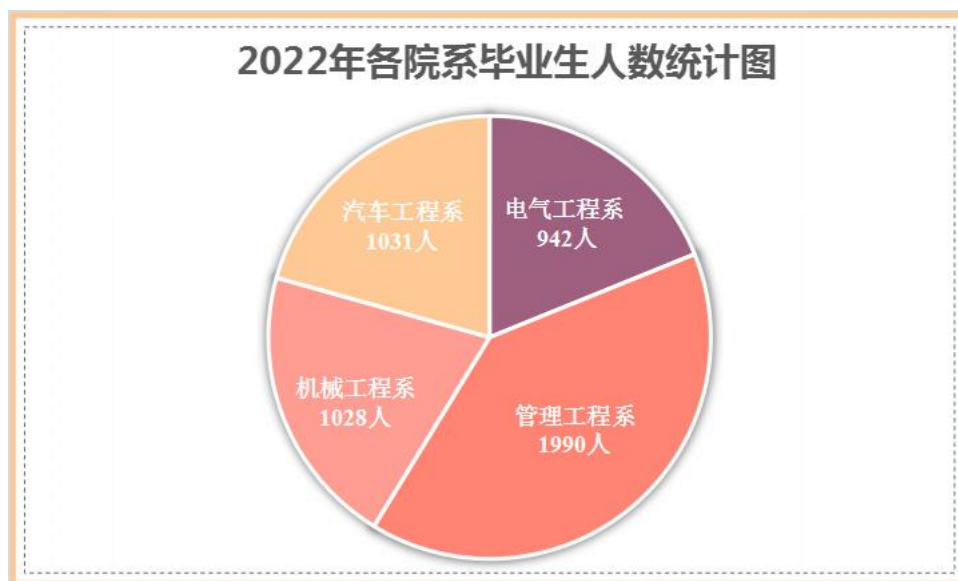


图 1-3 2022 年各院系毕业生人数统计图

(二) 各系及专业结构

1.各专业毕业生数

学院 2022 年毕业生分布于四个系，20 个专业。其中毕业生人数

最多的系是管理工程系 1990 人，占毕业生总数的 39.87%，男生 1786 人，女生 204 人，男女性别比例为 1:8；机械工程系 1028 人，占毕业生总数的 20.60%，男生 1018 人，女生 10 人，男女性别比例为 10:1；电气工程系 942 人，占毕业生总数的 18.87%，男生 928 人，女生 14 人，男女性别比例为 66:1；汽车工程系 1031 人，占毕业生总数的 20.66%，男生 1019 人，女生 12 人，男女性别比例为 85:1；毕业生人数最多的专业是电子商务专业 759 人，占毕业生总数的 15.21%；其次是城市轨道交通运营管理 546 人，占毕业生总数的 10.94%。

序号	院系	人数	比例	专业	人数	比例
1	机械工程系	1028	20.60%	工业设计	82	7.98%
				机械设计与制造	287	27.92%
				机械制造与自动化	435	42.32%
				模具设计与制造	36	3.50%
				数控技术	187	18.19%
				智能产品开发	1	0.10%
2	电气工程系	942	18.87%	船舶电气工程技术	64	6.79%
				电气自动化技术	483	51.27%
				机电一体化技术	328	34.82%
				智能控制技术	67	7.11%
3	汽车工程系	1031	20.66%	汽车电子技术	109	10.57%
				汽车检测与维修技术	335	32.49%
				汽车营销与服务	64	6.21%
				汽车制造与装配技术	112	10.86%
				新能源汽车技术	411	39.86%
4	管理工程系	1990	39.87%	城市轨道交通运营管理	546	27.44%
				电子商务	759	38.14%
				港口物流管理	311	15.63%
				国际邮轮乘务管理	74	3.72%
				旅游管理	300	15.08%
总计		4991				

表 1-1 2022 年各专业毕业生人数统计表

二、毕业生就业率

（一）毕业生的就业率

2022 年，我院共有毕业生 4991 人，截止 2022 年 12 月，毕业生初次就业率为 95.75%，其中协议就业数占就业总数的 54.20%，其他就业形式、参军、专升本人数占就业总数的 41.55%，待就业人数占就业总数的 4.25%。

1.近五年度毕业生就业率



图 1-4 学院近五年度毕业生就业率

2.毕业生的就业率

就业形式	人数	比例	就业率
协议合同就业	2490	49.89%	95.75%
其他就业形式	2026	40.59%	
升学	27	0.54%	
参军	215	4.31%	
自主创业	21	0.42%	

未就业	212	4.25%	
合计	4991	100%	

表 1-2 2022 年我院毕业生截止到 12 月初次就业率统计表

(二) 各系/专业的就业率

1. 各系的就业率

各系就业率均在 90% 以上，其中，机械工程系 97.28%，汽车工程系 97.28%，电气工程系 96.07%，管理工程系 94.02%。

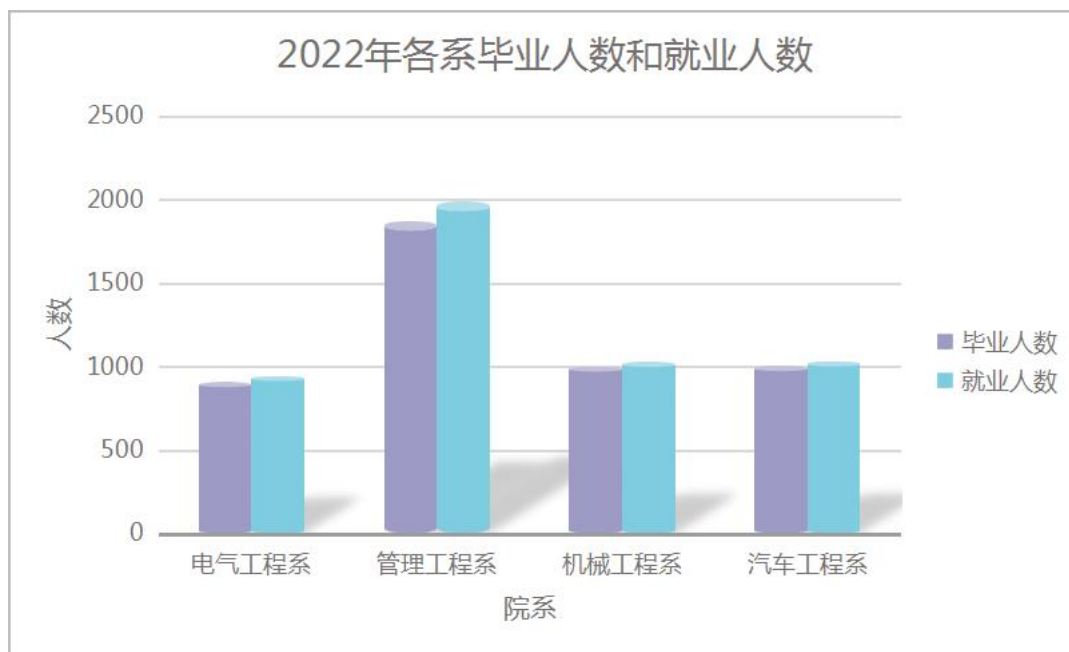


图 1-5 2022 年各系毕业人数和就业人数

2. 各专业的就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	协议就业	其他形式	自主创业	升学	参军
城市轨道交通运营管理	546	515	94.32%	291	207	2	6	9
船舶电气工程技术	64	62	96.88%	28	27	0	1	6
电气自动化技术	483	466	96.48%	265	168	3	2	28
电子商务	759	706	93.02%	370	303	4	1	28
港口物流管理	311	299	96.14%	132	162	1	0	4
工业设计	82	81	98.78%	35	43	1	2	0
国际邮轮乘务管理	74	70	94.59%	23	36	1	0	10
机电一体化技术	328	313	95.43%	177	121	1	5	9

机械设计与制造	287	279	97.21%	173	89	2	3	12
机械制造与自动化	435	424	97.47%	236	162	1	3	22
旅游管理	300	281	93.67%	146	125	2	0	8
模具设计与制造	36	34	94.44%	16	17	0	0	1
汽车电子技术	109	107	98.17%	50	52	0	0	5
汽车检测与维修技术	335	328	97.91%	149	144	2	1	32
汽车营销与服务	64	59	92.19%	27	29	0	0	3
汽车制造与装配技术	112	109	97.32%	59	41	0	0	9
数控技术	187	181	96.79%	93	80	0	0	8
新能源汽车技术	411	400	97.32%	186	197	1	2	14
智能产品开发	1	1	100%	0	0	0	0	1
智能控制技术	67	64	95.52%	34	23	0	1	6
合计	4991	4779	95.75%	2490	2026	21	27	215

表 1-3 2022 年我院各专业毕业生就业情况统计表

3.分民族毕业生的就业情况

我院 2022 年毕业生来自 9 个不同的民族，其中汉族毕业生人数最多为 4045 人，占毕业生总数的 81.05%。

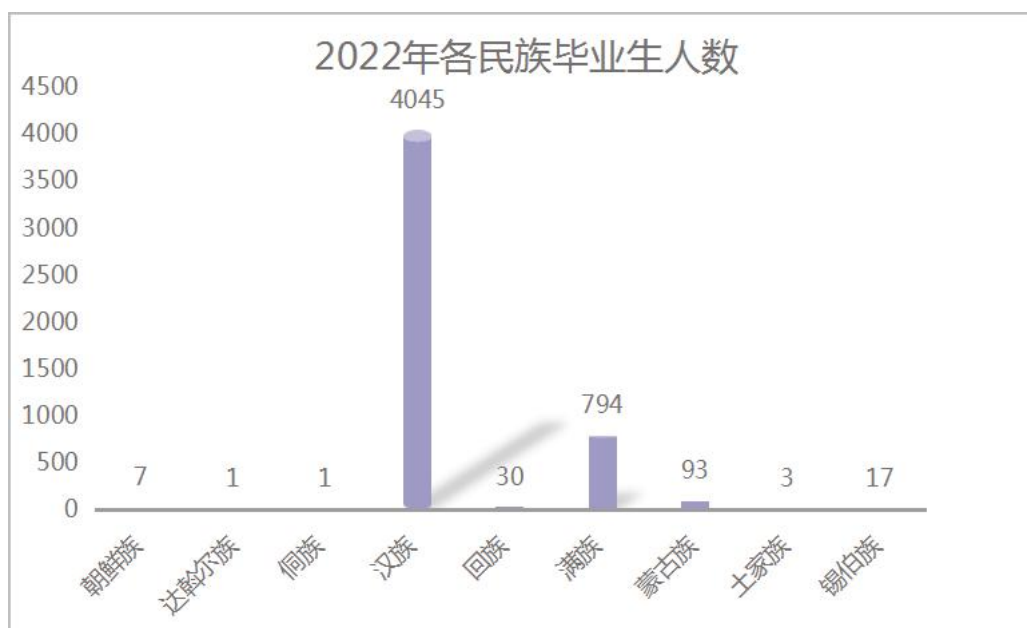


图 1-6 2022 年各民族毕业生人数

(三) 毕业生的升学率

2022 年我院共计升学人数为 27 人，升学率为 0.62%。其中大连东软信息学院 2 人；大连海洋大学 3 人；大连交通大学 1 人；大连艺

术学院 2 人；辽东学院 2 人；辽宁对外经贸学院 1 人；辽宁工业大学 1 人；辽宁科技学院 6 人；沈阳大学 4 人；沈阳工程学院 1 人；沈阳工业大学 2 人；沈阳航空航天大学 2 人。

三、就业流向

1.单位就业去向分布

2022 届毕业生单位就业以省内为主，就业人数为 4264 人，占就业总数的 89.22%。省内就业以葫芦岛和鞍山地区为主，其中葫芦岛地区就业人数为 741 人，占辽宁省就业总人数 17.38%。



图 1-7 2022 年我院毕业生就业去向分布图

2.毕业生的职业流向

毕业生主要从事的职业为生产和运输设备操作人员、商业和服务人员和其他专业技术人员。

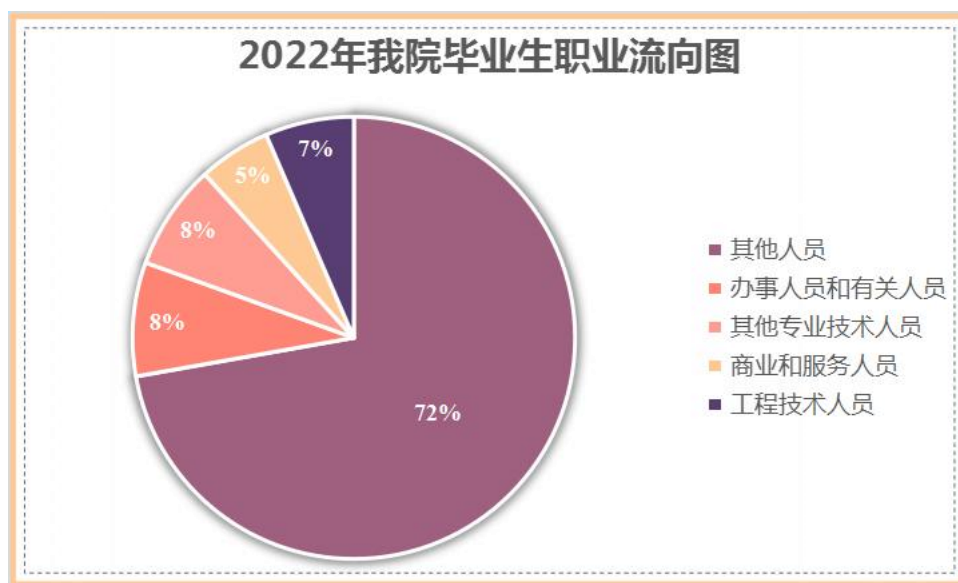


图 1-8 2022 年我院毕业生职业流向图

3.毕业生的行业流向

毕业生主要集中在私营企业，专业对口。

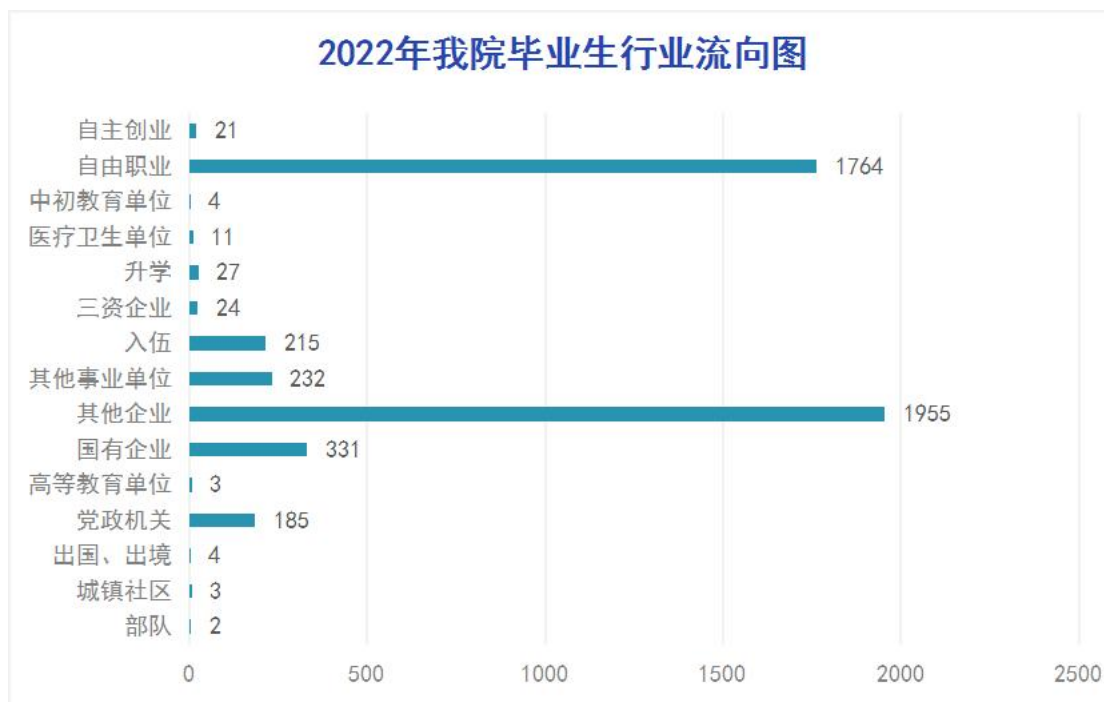


图 1-9 2022 年我院毕业生行业流向图

4.毕业生的用人单位类型流向

毕业生主要流向单位的类型为其他企业，主要是私营企业、小型、微型企业占的比例最高。

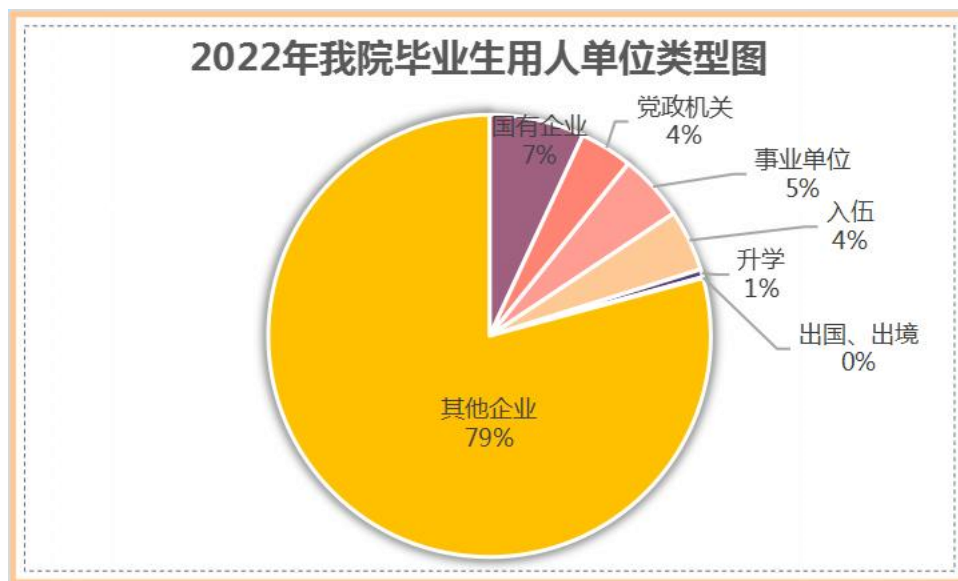


图 1-10 2022 年我院毕业生用人单位类型图

5.毕业生的省内就业流向

毕业生的主要就业城市是葫芦岛市和鞍山市，占辽宁省总就业数的 17.38%。

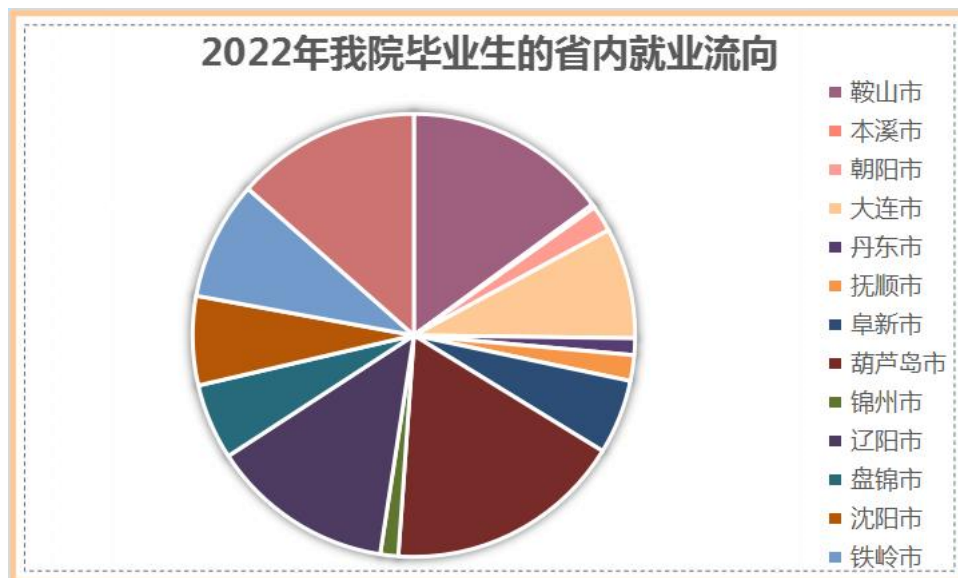


图 1-11 2022 年我院毕业生的省内就业流向

第二篇 就业工作主要特点

学院毕业生就业工作始终坚持服务于学生成长成才，尤其是服务于企业发展对于人才的迫切需要，坚持服务于学院教育教学改革与发展，及时将企业需求反馈给教育教学部门。

一、促进毕业生就业创业的政策措施

1. 学院领导高度重视就业创业工作，实施“一把手”工程

学院一直坚持实行“毕业生就业创业工作一把手负责制”，由院领导、教务处、各系院组成了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题。学院多次召开专题研究布置就业创业工作，教务处每周进行就业工作部署，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

2. 结合专业特点，全程化开展就业和创业指导工作

把就业创业指导工作贯穿在大学教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。对一年级学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择；对二年级学生，着重结合创业能力和职业能力培养，进一步确认职业目标；对三年级毕业生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；积极组织各项就业创业活动，如创业小课堂、创业金点子等活动，激发了学生的创业热情，将课上的内容转化到实际中。

3. 积极参加各类技能大赛，重视培养学生动手能力

学院特别注重学生创新能力和动手能力的提高，连续多年举办各类技能大赛，组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学生技能大赛等。一系列活动的开展，使学生的创新能力和动手能力普遍得到加强，为较好的适应社会需求和充分就业奠定了良好的基础。

4. 不断完善就业市场建设，为学生和企业搭建桥梁

学院建立了用人单位和校友联系信息库，加强联系，及时掌握就业需求。其中 2022 工作中的举措和经验：

①线上工作平台

毕业生及时关注学校官网官微，获悉学校就业政策有关通知公告。

②线上一对一咨询

毕业生可联系本系就业指导教师进行就业政策相关事宜咨询。各系与毕业生保持联系，及时掌握毕业生求职动态，对求职困难的毕业生，特别是家庭经济困难的毕业生，进行跟踪服务，落实就业帮扶责任制，责任到人。

③线上教育指导

疫情防控期间，就业指导教师对学生开展求职技巧、求职材料撰写、网上投简历、视频面试等线上就业指导和求职心理疏导，及时通过 QQ 群、微信群为毕业生提供线上就业政策宣讲、求职技能培训等咨询服务。

5. 以人为本，大力帮扶特殊群体就业创业

根据辽宁省大学生就业创业中心关于在毕业生中开展就业援助工作的精神，我院把对家庭经济和就业困难的毕业生就业工作，作为毕业生就业工作中的重中之重，制定了优先推荐、优先选择、优先安排的“三优先”政策。通过调查摸底、认真排查，对确定为“双困”的学生进行严格审核。按照下发文件精神将求职补贴，按时定额发放到学生手中。教务处对进入辽宁省大学生就业创业中心贫困生台账的毕业生，进行一对一的就业指导，积极向企业推荐。

6. 充分利用各种媒体资源，提高服务质量和时效性

在学院增设就业信息栏，通过学院网站及时发布专业招聘信息、转发相关就业信息、宣传大学生自主创业等；开通学院官方微博、QQ群、微信等各种通信手段扩大就业信息覆盖面，确保就业信息即时准确地传递到每一位学生；加强对毕业生的跟踪服务，针对毕业生在择业上存在“高不成低不就”、“眼高手低”等不正确心态，开展就业教育指导，帮助学生消除思想认识误区。通过网站宣传、企业回访、电话回访、QQ 回访等方式，了解毕业生动态，及时将最新的创业就业政策、招聘信息、就业技巧等信息传达给学生。

7. 开展毕业生就业状况调查和用人单位人才需求调查

2022 年 11 月—12 月，学院对毕业生进行就业状况的电话回访，走访用人单位，对毕业生工作情况以及企业用人取向和用人变化进行调查，采集回收有效信息 2000 份，为更有针对性的开展就业宣传和就业指导，较好的服务于学生，服务于企业，提供了有力的数据支撑。

二、就业指导服务情况

1. 加强就业指导，提升就业能力

学院把大学生职业生涯规划教育课和创业、就业指导课列入教学计划，分别从职业生涯规划、就业指导、创业指导三个方面予以实施，并贯穿在学生在校学习的全过程。在大一新生开课之前开展生涯启蒙教育讲座，鼓励学生积极主动的适应大学生活，有目标有计划的完成学业；根据不同专业特色，将求职技能以及就业思想的教育、学院教育与跟踪指导相结合，通过就业案例剖析、简历制作和模拟招聘会等教育形式，给予毕业生详细指导，使毕业生综合素质和就业能力普遍得到提升。

2. 就业指导服务多样化与个性化相结合

强化就业指导服务的多样化和个性化，首先要做到分类指导，根据学生的专业、现状、个性等存在的差异，有针对性的进行指导，其效果会更好；其次指导的形式不局限于课堂讲授，还包括专家、企业的报告会，网站和 QQ 群的宣传，企业回访和电话回访等；最后通过开展丰富的社团活动，培养了学生业余爱好，提高了沟通协调能力和团队合作意识。

3. 就业指导服务的有效性分析

各类就业指导服务的统计如下：

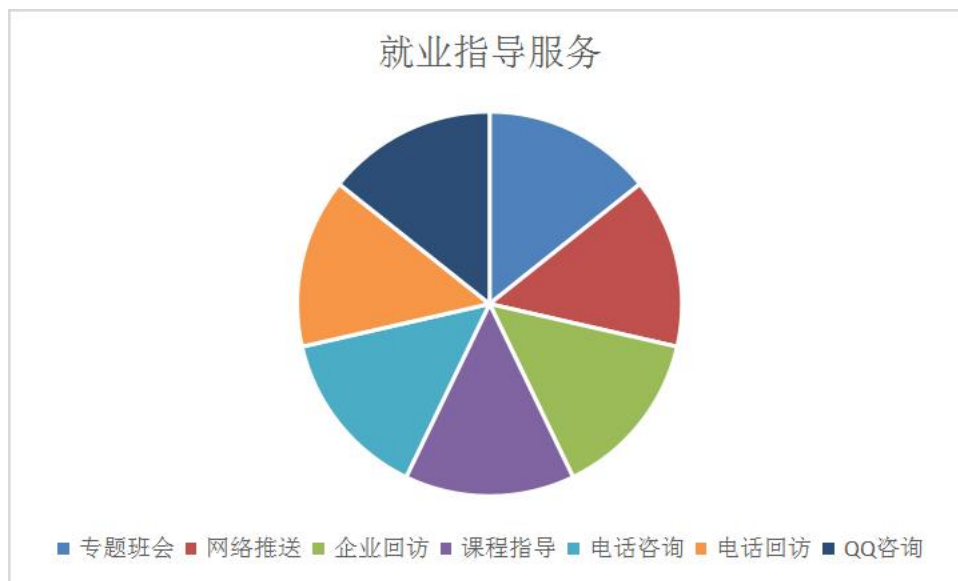


图 2-1 就业指导服务统计图

第三篇 就业相关分析

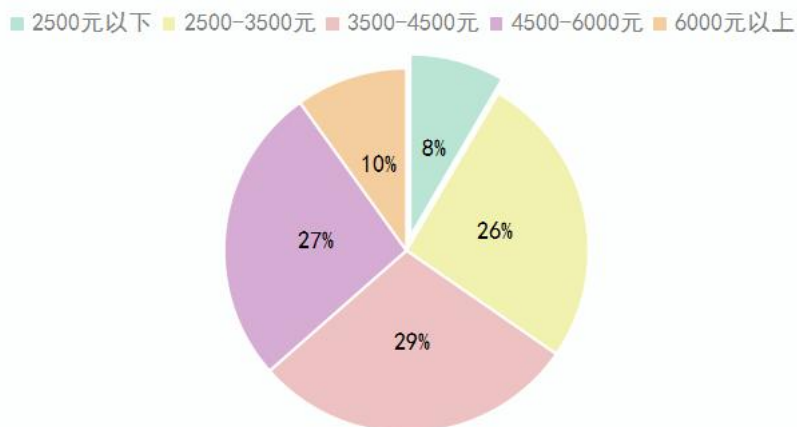
为全面反馈我院毕业生的就业情况，更好的总结分析毕业生就业工作，2022 年 11 月，学院教务处对用人单位进行了问卷调查；12 月，学院教务处对 2022 届毕业生的就业情况通过电话形式进行问卷调查。

一、毕业生的就业质量特点

（一）毕业半年后月收入分析

毕业生毕业半年后基本上均已转正，月薪在 3500-4500 元区域的毕业生最为集中，其次是 2500-3500 元区间。

毕业生半年后月收入统计图

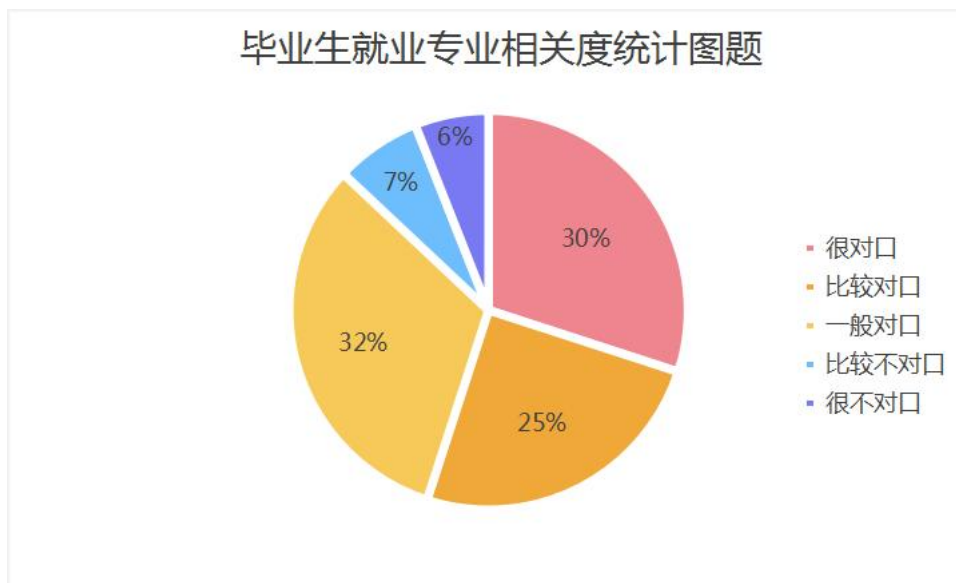


注：薪酬包括能折算为现金的工作、福利等。

图 3-1 2022 年毕业生半年后月收入统计图

（二）专业相关度

将评价分为“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”，我院 2022 年毕业生总体专业相关度为一般对口，专业对口率为 87%。



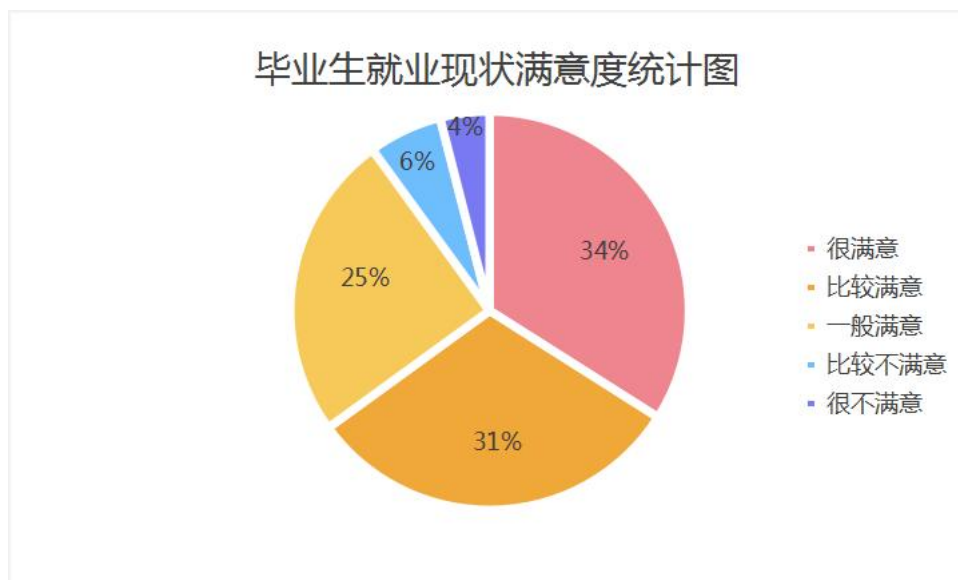
注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年年终毕业生就业数据。

图 3-2 毕业生就业专业相关度统计图

(三) 就业现状满意度（签约满意度）

根据回收的有效的电话调查问卷的数据分析，2022 届毕业生的就业满意度为 90%。

1. 总体就业现状满意度



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 3-3 毕业生就业现状满意度统计图

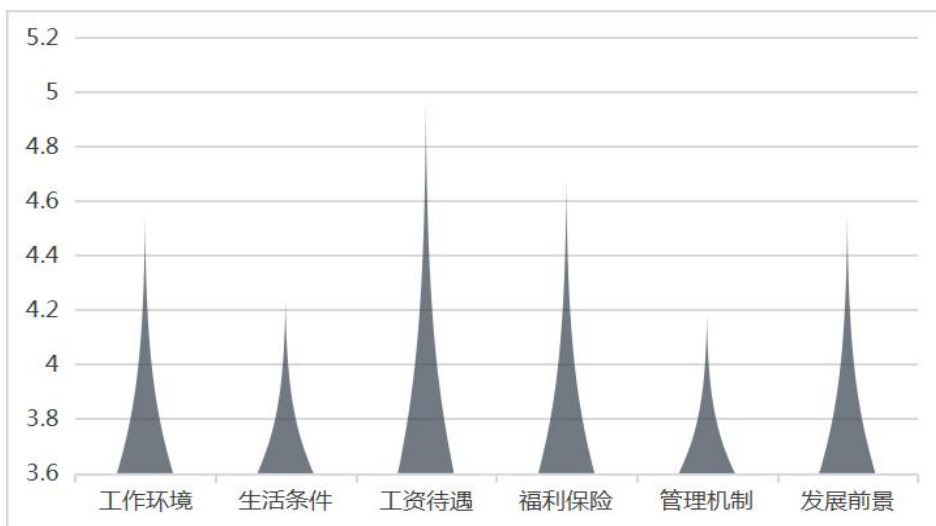
2. 各专业的就业现状满意度

专业名称	很满意	比较满意	一般满意	比较不满意	很不满意
城市轨道交通运营管理	89	75	34	12	4
船舶电气工程技术	24	19	14	2	2
电气自动化技术	41	21	31	7	3
电子商务	88	74	38	5	4
港口物流管理	46	32	26	6	5
工业设计	32	28	18	3	1
国际邮轮乘务管理	12	7	9	1	0
机电一体化技术	59	52	32	14	6
机械设计与制造	36	18	17	13	7
机械制造与自动化	78	65	45	7	8
旅游管理	19	67	47	5	4
模具设计与制造	3	2	2	1	0
汽车电子技术	12	21	19	3	6
汽车检测与维修技术	46	38	45	9	7
汽车营销与服务	8	6	11	1	3
汽车制造与装配技术	12	26	28	3	4
数控技术	29	25	36	9	9
新能源汽车技术	38	34	41	15	6
智能产品开发	0	1	0	0	0
智能控制技术	8	9	7	4	1
合计	680	620	500	120	80

表 3-1 各专业毕业生就业现状满意度统计表

3. 毕业生对工作各方面的满意度

问卷从工作环境、生活条件、工资待遇、福利保险、管理机制、发展前景五个方面对学生进行调查，情况如下：



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

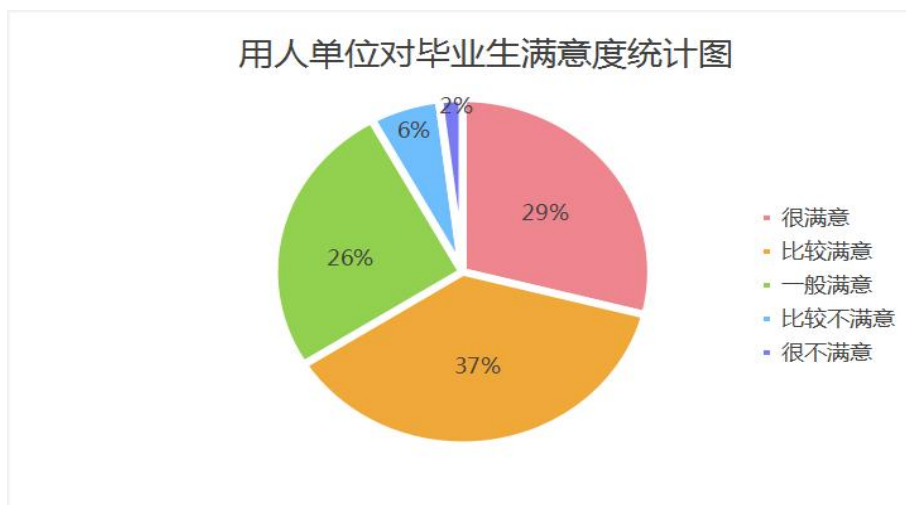
图 3-4 毕业生就业单位满意度统计图

二、用人单位对毕业生的使用评价

2022 年 11 月，学院对用人单位进行走访和问卷调查，收回有效问卷 500 份。问卷涉及到毕业生整体素质、思想品质、工作态度、动手能力、合作精神等多方面的内容，用人单位对我院毕业生综合素质和实践动手能力十分认可，满意率达 93%。

（一）用人单位满意度

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

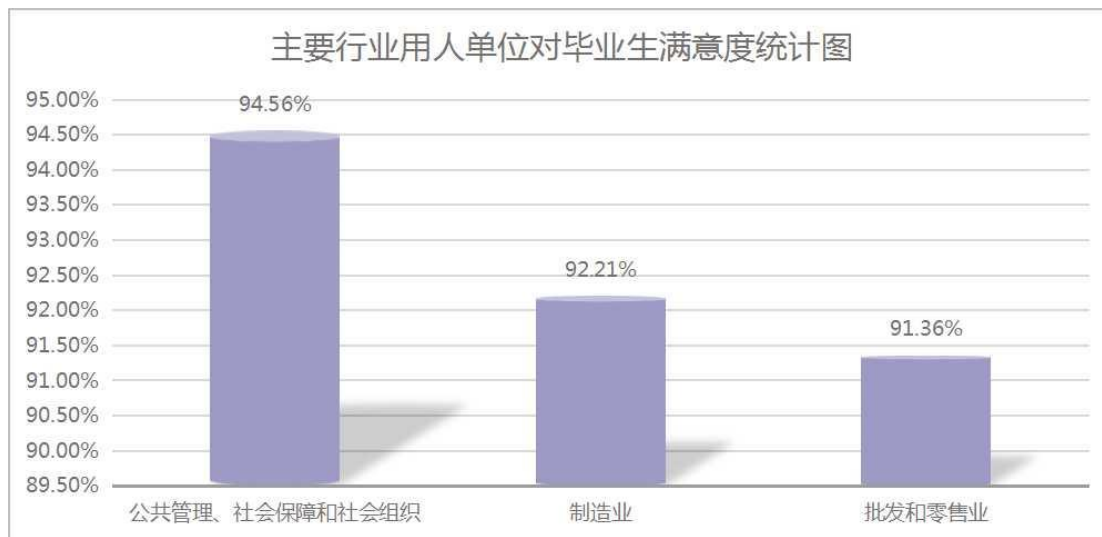


注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年用人单位回访调查。

图 3-5 用人单位对毕业生满意度统计图

2. 主要行业类的用人单位对本院应届毕业生的满意度

调查行业以与我院毕业生专业对口的制造业、餐饮和住宿业、汽车制造维修及服务业为主。



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年用人单位回访调查

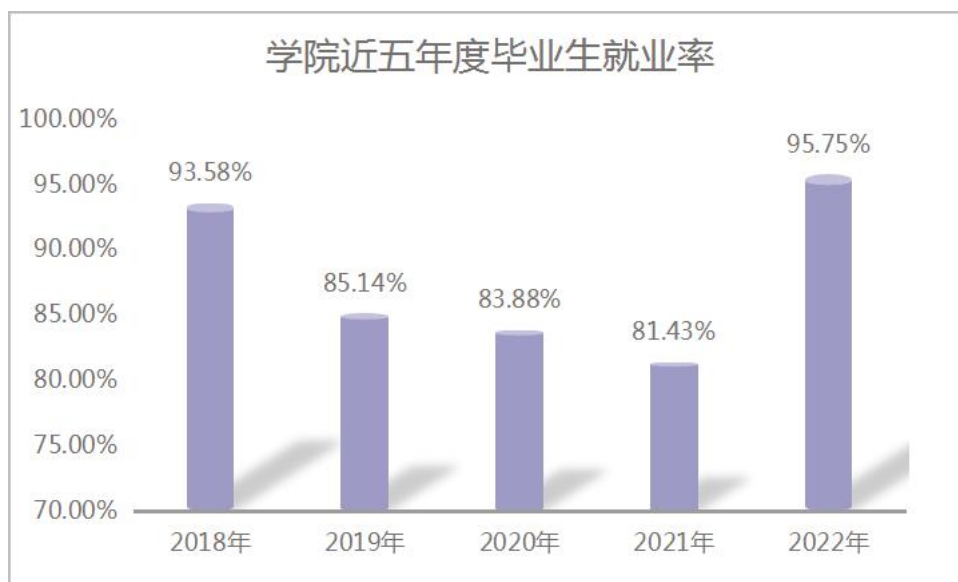
图 3-6 主要行业用人单位对毕业生满意度统计图

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

毕业生就业创业工作是我院的重点工作之一，是学院的一把手工程，随着毕业生工作的推进，工作重点已经从促进毕业生就业向全面提升毕业生就业质量转移。

1. 近五年就业率的总体变化趋势



注：2020、2021、2022 年度数据来源于大连装备制造职业技术学院初次就业率数据

图 4-1 2012 年-2022 年毕业生就业率统计图

2. 近五年各专业的就业率变化趋势

专业名称	2022	2021	2020	2019	2018
机械制造与自动化	97.47%	86.09%	90.35%	87.57%	91.05%
数控技术	96.79%	81.25%	91.67%	90.67%	94.69%
模具设计与制造	94.44%	82.35%	100.00%	—	—
智能产品开发	100.00%	—	37.50%	—	—

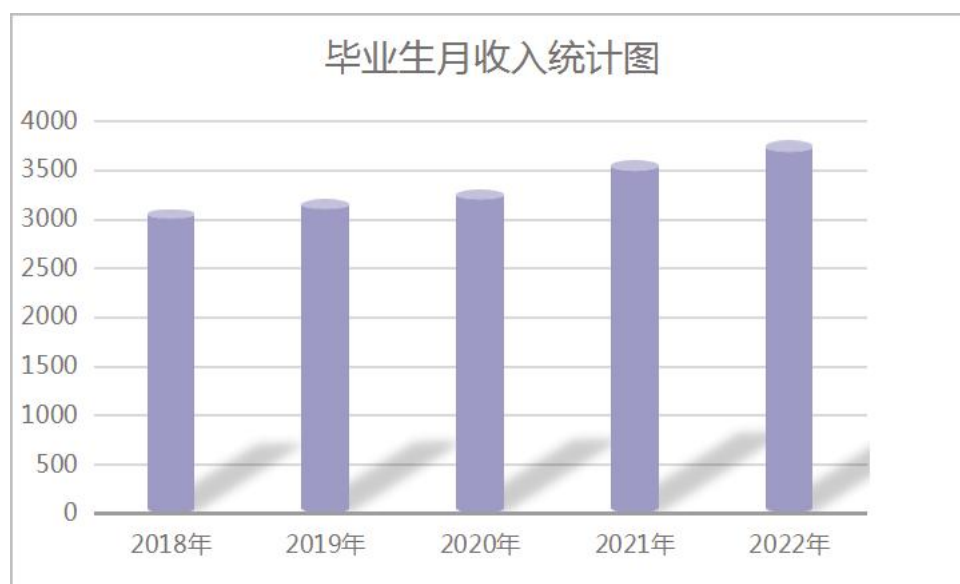
机械设计与制造	97.21%	84.85%	94.87%	100%	—
机械制造工艺及设备	—	—	—	—	93.18%
汽车营销与服务	92.19%	94.44%	68.75%	94.23%	98.99%
汽车制造与装配技术	97.32%	72.50%	74.19%	81.54%	86.54%
汽车检测与维修技术	97.91%	79.34%	72.66%	88.10%	91.98%
汽车电子技术	98.17%	95.65%	73.33%	93.65%	94.87%
汽车整形技术	—	—	—	—	65.38%
新能源汽车技术	97.32%	89.47%	—	—	—
计算机控制技术	—	—	—	—	97.14%
船舶电气工程技术	96.88%	66.67%	86.36%	78.43%	94.12%
机电一体化技术	95.43%	92.54%	93.98%	80.58%	95.42%
电气自动化技术	96.48%		95.19%	85.80%	96.39%
机电设备维修与管理	—	—	—	—	96.67%
智能控制技术	95.52%	—	66.67%	74.47%	—
旅游管理	93.67%	74.47%	81.58%	88.46%	93.90%
旅游管理（海乘方向）	—	—	—	79.25%	94.23%
航海技术	—	0.00%	0.00%	92.86%	96.97%
城市轨道交通运营管理	94.32%	78.13%	83.05%	85.57%	—
港口物流管理	96.14%	74.51%	89.19%	62.86%	—
电子商务	93.02%	68.67%	87.76%	70.37%	—
国际邮轮乘务管理	94.59%	67.57%	69.57%	—	—
轮机工程技术	—	—	—	66.67%	96.88%

工业设计	98.78%	—	—	—	—
合计	95.75%	80.42%	83.88%	85.14%	93.58%

表 4-1 2018 年-2022 年各专业毕业生就业率统计表

二、月收入变化趋势

我院 2022 年毕业生月收入在 3000-4000 元区间，随着装备制造专业技术人才需求量的增大和人力成本的增加，毕业生的薪资也有所提升，但大部分毕业生的薪资还是在 3000—4000 元区间。

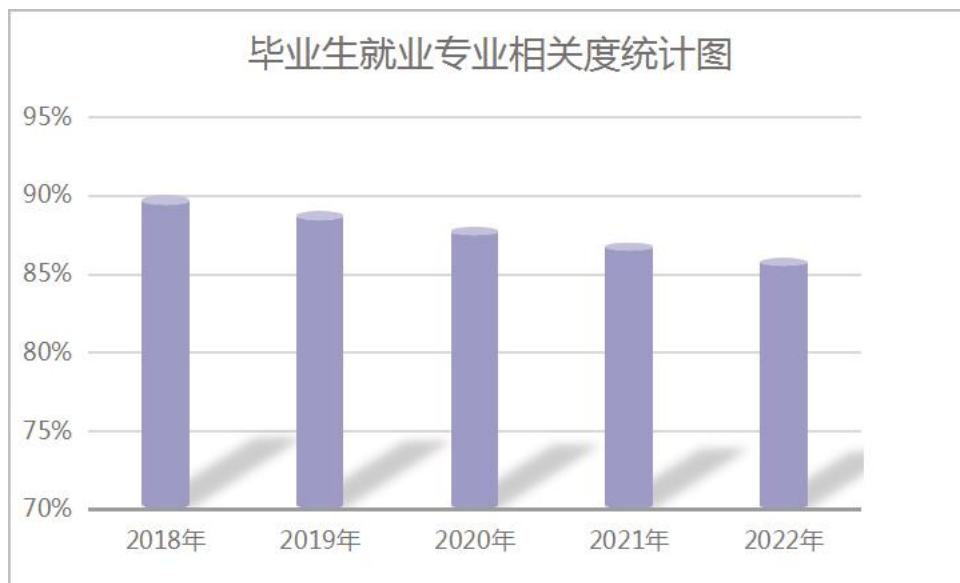


注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 4-2 2018 年-2022 年毕业生月收入统计图

三、专业相关度变化趋势

随着国家经济的发展和结构的调整，毕业生的就业形式更加多样化，就业渠道也大大增加。学院开设的职业生涯规划教育课、就业和创业指导课，更多的以提高学生的就业能力、提升学生职业素养为主，促进学生从自身出发进行职业的选择，择业不局限于本专业，扩大了就业的选择范围，因此专业相关度呈下降趋势。



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生年终就业数据。

图 4-3 2018 年-2022 年毕业生就业专业相关度统计图

四、就业现状满意度变化趋势

根据我院毕业生跟踪调查制度的要求，自 2012 年有第一届毕业生以来，学院教务处都通过企业回访、电话回访、QQ 回访、毕业生座谈、问卷调查等不同的形式进行毕业生就业情况的跟踪调查，从调查的数据得出，我院毕业生的满意度保持在 90%以上。

第五篇 就业对教育教学的反馈

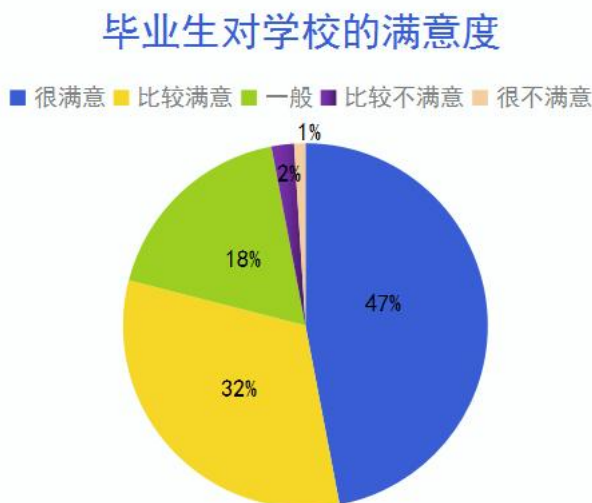
毕业生对教育教学的反馈评价，有利于学院不断完善人才培养方案，为人才培养和社会需求之间搭建更好对接的桥梁。

一、对学校的满意度与反馈

（一）对学校的满意度评价

根据 2022 届毕业生的电话问卷调查数据的分析，学生对学校的满意度为 97%。

1. 毕业生对学校的满意度



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 5-1 毕业生对学校满意度统计图

2. 各专业对学校的满意度

专业名称	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
城市轨道交通运营管理	88	65	46	4	2	97.07%
船舶电气工程技术	17	10	8	1	1	94.59%

电气自动化技术	79	57	29	3	2	97.06%
电子商务	110	87	54	3	3	97.67%
港口物流管理	81	42	21	1	2	97.96%
工业设计	23	16	11	1	0	98.04%
国际邮轮乘务管理	27	18	8	2	0	96.36%
机电一体化技术	74	34	19	4	1	96.21%
机械设计与制造	74	29	14	3	2	95.90%
机械制造与自动化	71	66	30	4	0	97.66%
旅游管理	66	54	24	3	1	97.30%
模具设计与制造	7	5	3	1	0	93.75%
汽车电子技术	30	19	14	0	1	98.44%
汽车检测与维修技术	82	51	30	3	2	97.02%
汽车营销与服务	12	8	2	0	0	100.00%
汽车制造与装配技术	23	18	2	1	0	97.73%
数控技术	26	20	7	2	1	94.64%
新能源汽车技术	42	32	34	3	2	95.58%
智能产品开发	0	1	0	0	0	100.00%
智能控制技术	8	8	4	1	0	95.24%
合计	940	640	360	40	20	97.00%

注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

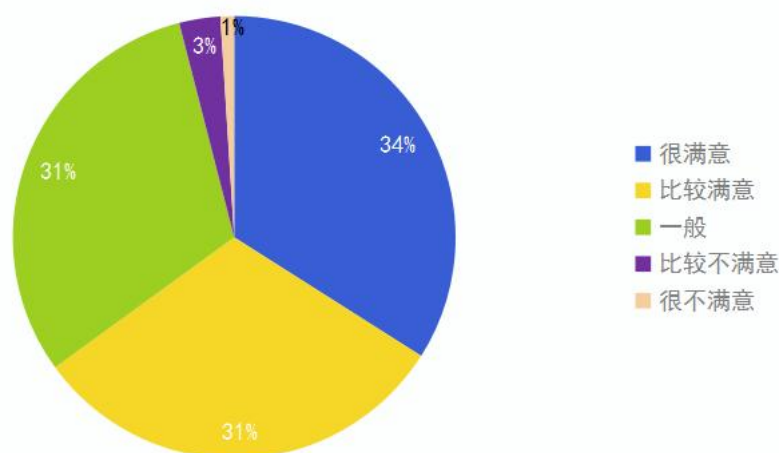
表 5-1 各专业毕业生对学校满意度统计表

（二）对就业工作的满意度与反馈

根据问卷调查数据分析，毕业生对学院的就业工作满意度为 96%。

1. 对我院就业工作满意度

毕业生对我院就业工作满意度统计图



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 5-2 毕业生对我院就业工作满意度统计图

2. 对就业工作改进措施

（1）健全就业创业指导体系全程化。在课程安排上，将职业指导、创业指导和就业指导三个课程做细做扎实，将三者做到更好的融合与衔接；在课程内容上，应增加学生活动的部分，在学习的过程中提升学生的各项就业所需要的能力；在课程形式上，除了课堂讲授、学生参与、大赛和活动等，增加企业的介入次数，让学生更早的知晓自己需要去学习和培养的能力是什么。在创新创业方面，加强教育培训，营造校园创业氛围，除了政策上的鼓励支持外，还应加强对学生活动的引导，帮助学生把自己的想法真正的实践起来。

（2）深化校企合作维度，引入企业文化进校园，将企业文化与

校园文化相融合。学院已成立校企合作委员会，并根据企业人才需求开发课程 40 多门，很好的搭建了企业和学生之间的平台。学院应在此基础上，全面根据企业人才需求培养学生的专业技能、就业能力和职业素养，助推学生从“校园人”向“职业人”的华丽转身。

(3) 加强从事毕业生工作人员的业务培训，提高毕业生就业创业的指导和服务的专业化和人性化水平。只有负责就业创业指导和服务的教师能够很好的理解政策，清楚就业创业每项工作的流程，才能给毕业生提供专业化的服务。在政策理论的学习上，要随时关注国家、省市就业方针政策，及时更新政策库；在业务知识的培训上，除了熟记各项工作的流程和手续外，还应该多与毕业生沟通，才能够针对毕业生不同的特点给予个性化的指导和服务。

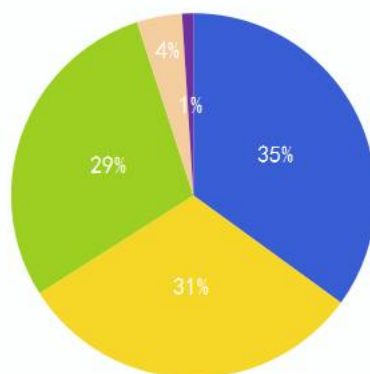
(三) 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

根据问卷调查数据分析，毕业生对学生工作满意度为 95%。

毕业生对学生工作满意度统计图

■ 很满意 ■ 比较满意 ■ 一般 ■ 比较不满意 ■ 很不满意



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 5-3 毕业生对学生工作满意度统计图

2. 学生工作改进措施

(1) 继续加强学生管理，培养综合素质。坚持“以德树人、素质领先”的原则和“以德育人、以技强人”的管理理念。培养学生自立能力、自学能力、自控能力、自省能力、创新能力、专业技术能力、抗挫折能力、分辨是非能力，加强学生综合素质的培养，实现一年级造型、二年级塑型、三年级基本成型的培养目标。

(2) 提高学生工作人员的业务能力和职业素养，学生工作人员处于与学生相关联的第一线，他们与学生之间和谐关系是做好学生工作的基础，因此加强对学生工作人员的培训和学习是必要的，学院将加大对辅导员及其他学生工作人员的业务培训，全面提升学生工作人员的业务能力和服务能力。

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

(一) 毕业生素养提升工作

1. 学生管理机制健全，校园生活丰富多彩。学院高度重视校园文化建设，通过校园文化艺术节、体育运动会、“学生论坛”、专业技能大赛、各类比赛等多种形式，丰富学生的文化生活。将校园文化与先进企业文化紧密结合，通过请进来、走出去的方式，将企业先进的质量管理方针、安全环保意识、团队协作精神、职业道德操守、严谨的劳动纪律等企业文化与学院文化建设相对接，校企融合打造特色校园文化。

2. 增加活动课堂的开设，拓展素质教育领域。通过聘请行业企业专家来校讲学、将课程部分教学环节安排到社会或企业生产一线的方

式，引入“活动课堂”建设理念，寓教于实际生活、生产、活动之中，开创学院课程建设与改革工作的新局面。充分发挥“学生论坛”、“公益大讲堂”的育人功能。鼓励学生课余参与社团活动，通过开展丰富的社团活动，培养了学生业余爱好，提高了沟通协调能力和团队合作意识。

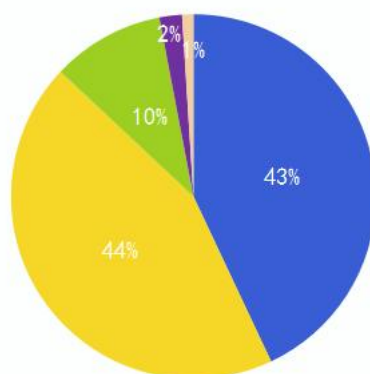
（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满意度

根据问卷调查数据分析，企业总体认可我院毕业生的动手能力和专业技术水平，对毕业生基本工作能力的总体满意度为 97%。

基本工作能力总体满意度统计图

■ 很满意 ■ 比较满意 ■ 一般 ■ 比较不满意 ■ 很不满意



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年用人单位回访调查。

图 5-4 基本工作能力总体满意度统计图

2. 企业对学生各项基本工作能力的满意度

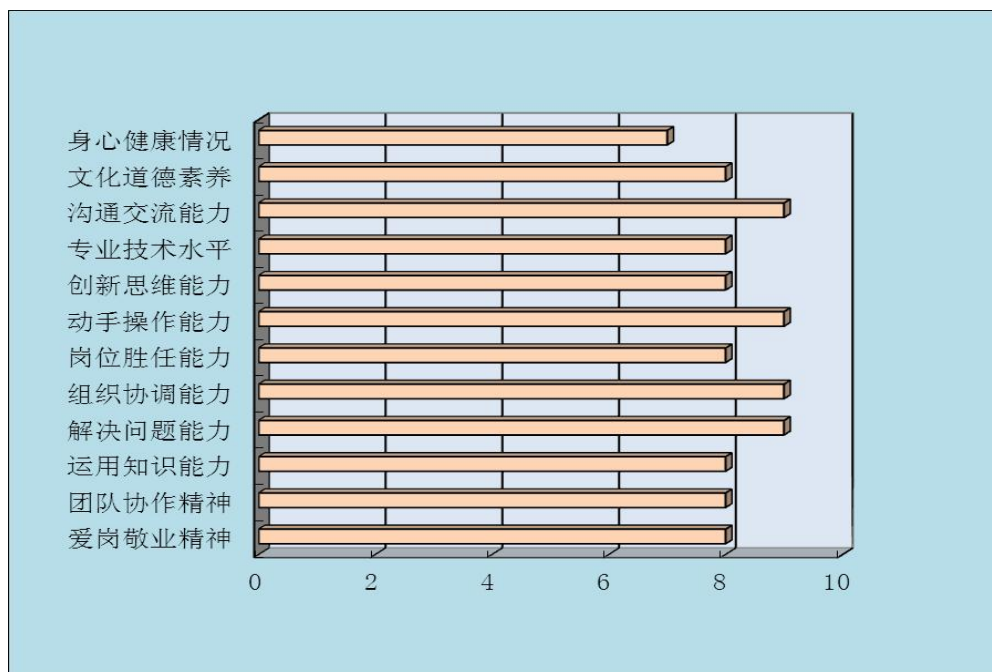
评价项目	非常满意	满意	一般	比较不满意	很不满意	满意率
爱岗敬业精神	24	18	8	0	0	100.00%
团队协作精神	26	14	7	1	0	97.92%
运用知识能力	27	17	9	1	1	96.36%
解决问题能力	20	17	5	1	0	97.67%
组织协调能力	27	19	7	1	1	96.36%
岗位胜任能力	17	13	8	1	0	97.44%
动手操作能力	20	17	8	1	1	95.74%
创新思维能力	19	15	8	1	1	95.45%
专业技术水平	20	18	6	1	0	97.78%
沟通交流能力	17	15	2	1	1	94.44%
文化道德素养	16	14	7	1	0	97.37%

注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年用人单位回访调查。

表 5-2 企业对毕业生工作能力满意度统计表

3. 毕业生对各项基本工作能力重要度的认识

我院毕业生经过顶岗实习，认识到各项工作能力对求职和就业的重要性，根据问卷调查数据分析如下图：



注：数据

来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年用人单位回访调查。

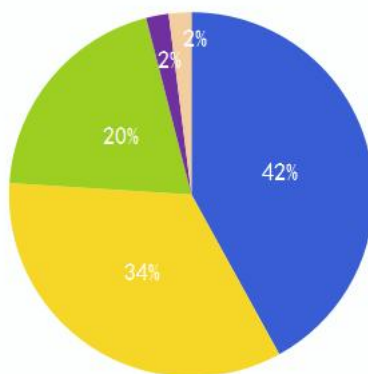
图 5-5 毕业生对各项工作能力重要度统计图

(三) 核心知识掌握情况

1. 毕业生对课程设置的满意度

毕业生对课程设置的满意度统计图

■ 很满意 ■ 比较满意 ■ 一般 ■ 比较不满意 ■ 很不满意

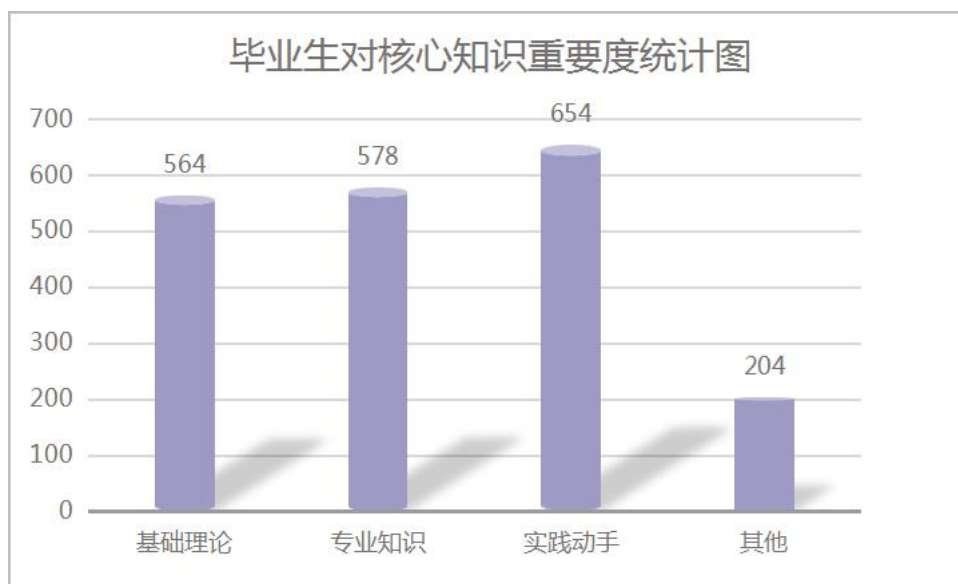


注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 5-6 毕业生对课程设置的满意度统计图

2. 毕业生对核心知识重要度的认识

根据调查回访显示，有 32.7%的毕业生认为实践动手能力在就业的过程中比较重要。



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

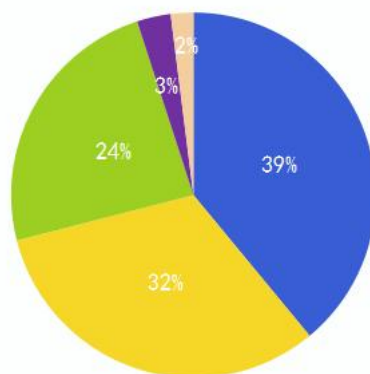
图 5-7 毕业生对核心知识重要度统计图

三、就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

毕业生对教学满意度统计图

■ 很满意 ■ 比较满意 ■ 一般 ■ 比较不满意 ■ 很不满意



注：数据来源于大连装备制造职业技术学院 2022 年毕业生跟踪调查。

图 5-8 毕业生对教学满意度统计图

（二）教学改进措施

1.实施招生—培养—就业动态反馈机制

实施就业率与专业招生数量挂钩，把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。

2.开展各类调查研究，为学校人才培养和专业调整提供依据

通过召开校企座谈会、问卷调查、走访企业等，了解企业对毕业生的评价、需求专业结构及对学校专业课程设置、实践实习和就业服务质量等方面的建议；通过召开毕业班会，了解毕业生对学校的意见和建议。各类调查研究持之以恒，为就业工作积累经验，为学校人才培养和专业调整提供依据，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

第六篇 存在的困难及解决问题的思路

一、目前毕业生就业趋势及就业工作存在的困难

在取得成绩的同时，我们仍然清醒的认识到工作中存在的问题：

1. 毕业生就业期望值偏高，定位不准确

目前毕业生普遍存在就业期望值偏高的情况，在择业时喜欢到大城市。从思想和心态上来讲，普遍存在急于工作、急于赚钱，追求高回报的急功近利思想，而没有对自己的人生道路、事业发展做科学、全面、理性的思考，没有磨练意志、提高技能、汲取经验、艰苦创业的思想准备，这也影响了毕业生建立正确的择业取向。另外，企业等用人方对毕业生的技能要求越来越高，而现有的高职教育还难于满足这种要求，造成供需两方面在需求结构上的矛盾。

2. 部分学生缺乏吃苦耐劳的精神

据部分企业反映，少数同学不愿到生产一线、怕三班倒、怕苦怕累，有的同学下厂几天就呆不下去了。这部分同学不仅给就业工作造成了重复推荐，增大了就业工作的难度，而且在企业中造成了不好的影响。还有一小部分毕业生缺乏自省和不屈不挠的精神，抗挫折能力较弱，在经历一两次求职失败后，便失去信心，牢骚满腹，未能及时进行自我反省和总结经验教训，造成了这部分学生就业的心理障碍。

二、解决问题的思路

1. 以人为本，引导学生树立正确的就业观

就业价值取向是人们在一定历史条件下，在就业过程中对职业价

值追求、定位、评价和选择的一种倾向性态度。大学生就业价值取向是其人生价值观在就业过程中的现实表现，对大学生的择业行为产生着重要影响。引导学生科学地评价自己的专业和职业，处理好专业与职业的关系，科学地评价自己，找出差距，不断完善自我；科学地进行职业生涯规划，树立正确的择业目标和职业价值观等。

2.以就业为导向，深化教育教学改革，提高学生的就业竞争力

为了主动适应社会经济发展新要求，加快教育教学改革步伐，将培养的重点放到全面提高学生专业素质和职业能力上。将就业指导与教育渗透到教育教学全过程，要从“入口”抓起，从新生入学起就强化学生的就业竞争意识，从态度、知识、技能三个方面提高。加强专业建设，各院系要科学组织好学校的专业设置、课程内容设置与学生就业竞争力高度相关，只有密切注重市场需求变化，根据变化对专业、课程内容及时进行调整，才能使培养出来的学生真正为市场所用。

3.加强制度建设，健全全程指导和全员参与的长效就业机制

毕业生的就业情况关系到学院的生存、稳定和发展。面对就业问题，我们应该将就业指导工作纳入现代教育的大系统中，就业教育与指导要贯穿学校各项工作之始终，要将就业指导与服务工作做到“全员化、全程化”。全员参与、重心下移是做好毕业生就业工作的保证，就业工作涉及面广，工作复杂，必须充分调动各层面的积极性共同做好毕业生就业工作。要结合学院的特点和工作实际，不断完善全程指导与全员参与的就业指导机制，逐步完善全员参与、全程指导、全方位服务的就业指导模式。

4.加强信息化建设，完善就业工作体系

毕业生就业工作的顺利开展，一方面取决于就业信息的收集、整理和发布，另一方面取决于对毕业生的指导和推荐。加强信息网络建设，推进资源共享，各系的需求信息及时上传，整合后通过学院就业网统一发布，同时引导学生利用网络平台进行求职。另一方面，要继续做好毕业生的指导和推荐工作，建立毕业生求职电子档案，将毕业生资料如专业特长、爱好、性格特点、求职意愿、教师评价等汇总成表并输入电脑，对招聘单位的需求就可以先通过电脑进行“人职匹配”，进一步提高工作效率，推进就业工作信息化。

5.强化学校与人才市场用人单位的沟通与合作

目前毕业生就业市场已经成为买方市场，就业人员必须适应市场经济的要求，转变过去“皇帝女儿不愁嫁”、“酒香不怕巷子深”的观念，树立市场意识，应该主动出击，走出校门，主动开拓寻找“客户”。逐步实现毕业生供给与人才市场需求的信息联通。加强教育部门与劳动人事和其他相关政府行政部门的联系，加强学校与用人单位的合作。加强与用人单位、劳动人事和其他相关政府部门及社会就业中介服务组织的联系与合作，广泛收集人才和劳动力市场需求信息。要利用建立人才信息网、组织供需见面会等形式，增进了用人单位对学校 and 毕业生的了解，提高了学校和毕业生在社会上的知名度和美誉度。

在大学生就业创业工作的道路上，我们仍需加倍努力。求真、务实，创新的服务理念，完善学院就业创业的平台，拓宽就业渠道，积

极探索就业创业工作新思路新方法，全面提升就业创业工作水平，成为学生高质量就业、创业最大的助推器。

大连装备制造职业技术学院
二〇二二年十二月二十一日