

大连装备制造职业技术学院

专业人才培养方案

专业名称	电子商务
专业代码	530701
制 订 单 位	管理工程系
制 订 人	李方方
审 核 人	赵俊玲
审 批 人	刘述龙
制 订 时 间	二〇二一年六月
版 次	第四版（第一次）

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

退役军人

三、基本修业年限

高职学历教育修业年限均以专科三年制为主，如遇特殊情况可最长延至七年。可以根据学生学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位群 或技术领域举例	职业技能 等级证书	行业企业标 准和证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	信息传输、软件和信息技术服 务业、电信、 广播电视和卫 星传输服务 (63)、互联网 信息服务(64)	销售人员 (4-01-02)	网络维护专员 网络营销客服 网络活动策划人员 网络安全维护人员 电子商务师	电子商务资 格证书 市场营销资 格证书 人力资源管 理资格证书	高等学校英 语应用能力 考试证书 全国计算机 等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务行业，培养具有商务网页设计制作、网络营销与策划、商务信息处理及维护、网络客服及管理等专业能力的高素质应用性、技能型人才。

（二）培养规格

根据学生专业学习的需求，以及对应岗位的需要，本专业毕业生经过三年的专业培养，围绕“网页设计与程序”“网络营销编辑”等岗位，融合计算机科学、

市场营销学、管理学和现代物流于一体的新兴交叉学科，学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求，毕业后能够从事电子商务行业领域相关工作。

1. 素质

(1) 具有坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，深厚的爱国情感和中华民族自豪感的素质；

(2) 具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，社会责任感和社会参与意识的素质；

(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度的素质；

(4) 具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神的素质；

(5) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，鉴别网络欺诈等不法行为，采用正规渠道实施网络交易活动的素质。

2. 知识

(1) 理解必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解电子商务相关的法律法规；

(3) 了解基本的商务礼仪常识；

(4) 理解网络营销相关基本知识；

(5) 了解计算机应用基础知识；

(6) 理解网络调研和信息采集的常用方法；

(7) 理解设计电子商务网站基础知识，能根据需求设计网站风格和页面布局。

3. 能力

(1) 掌握探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 掌握良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够灵活应用本专业必需的信息应用技术；

(4) 掌握搜集信息及处理信息的能力；

(5) 掌握网络营销人员的基本素质能力；

(6) 掌握能处理客户投诉的能力；

(7) 能够熟练进行网页的设计与推广；

- (8) 能够熟练处理日常网络订单和网上交易管理的工作；
- (9) 掌握网站日常维护能力。

六、课程设置及要求

包括公共基础课程、专业能力课程、岗位技能课程、职业拓展课程。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解社会主义核心价值体系，理解中国特色社会主义进入新时代以及作为时代新人所承担的民族复兴的历史使命。了解人生观、价值观理论，深入思考，树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。使学生了解理想信念在成长成才中的重要意义，理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，能够树立崇高的理想信念。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生树立爱国主义理想信念，弘扬民族精神和时代精神。理解道德的基本理论知识，了解宪法和有关基本法律的基本规定，使其具备良好的思想道德素质和法律素质。为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：本课程包括人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法守法用法用法等。

教学要求：本课程采用教育部规定的全国高校统一使用的教材《思想道德修养与法律基础（2018年修订版）》，辅助以人民网、新华网等其他教学资源。本课程共计54学时。教学形式采用理论讲授与实践教学相结合，在传统理论讲授的基础上，增加主题歌咏大赛、微视频制作、法律知识竞赛、校园公德调查等实践活动的组织与实施。教学方法采用讲授法、直观演示法、案例分析法、情景模拟法、小组讨论法等方法。采用多媒体教学为主，并利用信息化教学手段，将社会热点时政问题讨论作为课堂补充。本课程要求教师具有高校讲师的职业资格、较丰富的理论教学和实践经验、能独立完成课堂讲授和案例教学、具备马克思主义的立场观点和方法等能力。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的各高校思政理论大课的核心课程，也是高职院校必修的基础课程。开设这门课程，使学生了解马克思主义中国化的两大理论成果，理解

坚持和发展中国特色社会主义的主题，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。帮助学生能运用马克思主义立场观点分析问题、解决问题。能运用党和国家的基本方针政策客观公正地辩证地分析社会事件。使学生树立崇高的历史使命感和社会责任感，坚定马克思主义信仰，培养学生的爱国情感并具备团队合作的精神素质。

主要内容：包括毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：课程使用教育部指定教材，高等教育出版社出版《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018年修订版）》。本课程总学时72学时，理论学时54学时，实践学时18学时，期末考试形势为闭卷，期末成绩占总成绩的40%。授课教师须具备思政专业硕士研究生以上学历，并且都具有高校教师资格职业资格，讲师以上职称。本课程理论性比较强，属于思政类大课，打破传统的以教师为中心的教学模式，采取互联网时代课堂和百人课堂相结合的学生为主体的教学形式，教师在实际教学过程中注意理论和实际相结合，利用多媒体教学工具，激发学生的学习积极性，并积极创设一些模拟场景，开设“情景剧拍摄”等实践课，帮助学生多参与教学活动，增强教学的实效性，避免空洞的说教。

3. 计算机应用基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解计算机应用基础知识和相关网络知识，掌握Windows操作系统和Microsoft Office办公软件的操作能力，熟知编辑和管理数据的方法和技巧，并能够独立查阅筛选资料，正确分析管理数据，为专业课准备好必备的辅助知识，且在实践中进行运用，通过培育学生的信息素养，锻炼学生的操作技能，使计算机基础知识为其终身的学习和发展起到良好的促进作用。

主要内容：计算机应用基础知识和网络知识；Windows系统的操作与设置；Microsoft Office办公软件Word、Excel、PowerPoint的功能和技巧。

教学要求：本课程共64学时，分两个学期完成。选用普通高等院校“十三五”规划教材。教学环境采用至少容纳50人的机房环境，确保正常授课时每人都有1台电脑听课和练习，操作系统安装Windows 7系统，办公软件用Microsoft Office 2010或以上版本，训练软件安装OSTA中级操作员考试程序。任课教师要

有扎实的理论基础，丰富的实践经验，以及游刃有余的操作能力，能对学生的疑难问题迅速解析，对其产生的错误快速更正。教师运用讲解、演示、任务驱动等教学方法传授知识，运用分析、讨论、比较、引导法进行讲练结合的技巧训练，适当采用拓展法开阔视野，介绍职业生涯中常见的文档类型，模拟情景，布置项目训练，以充分调动学生学习的积极性。结课考核以上机测试为主，用 OSTA 考试程序测验知识点的掌握情况和熟练程度。

4. 英语

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握英语综合应用的能力，特别是听说能力，使学生掌握在职场环境下运用英语的基本能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，使学生掌握学习兴趣和自主学习的能力，帮助学生养成高效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：本课程依托基础英语教学内容，将实用的行业英语知识渗透到基础英语教学中，对学生进行听说、阅读、语法、词汇、写作和翻译的综合能力训练，教学内容包括：英语语言知识；应用技能；学习策略和跨文化交际；行业英语知识等方面的内容。

教学要求：课程所选教材的内容应符合高职高专人才培养目标，教学总学时应不少于 64 课时，周 2 学时授课。主要采用传统课程教学方式与多媒体教学方式相结合、课堂教学与自主学习相结合的教学方式。课程在课堂教学的同时，有效结合多元化的课后练习自主学习任务，结合微课、慕课等电子学习资源开展教学。课程任课教师均须具有研究生及以上学历，具有高校教师资格，系统和扎实的英语专业学科知识，了解相关专业行业英语知识，具备良好的听、说、读、写、译技能，教师应具有关注学生个性差异，因材施教的教学能力，能够运用形式多样的教学方法，营造轻松、愉快的课堂氛围，调动学生学习的积极性，培养学生积极的学习态度，以提高课堂教学效果。

5. 数学

课程目标：通过本课程的学习，能够使了解数学中的基础知识，基本理论和运算技能，理解抽象概念及定理，掌握基本的数学模型建立方法，使学生掌握运算能力、分析和解决问题的能力、利用数学方法解决相关专业知识的能力，能够做到为专业课服务为目的，为今后学习专业课程打下必要的数学基础。

主要内容：指数与对数的基本概念、性质及计算；不等式的性质；一元二次方程及一元二次不等式的解法；函数的概念与性质；六种基本初等函数的图像和

性质；复合函数的分解过程；极限概念；不同函数类型极限的求法；无穷大和无穷小的定义和性质；函数连续的定义及闭区间连续的性质；导数和微分的概念；基本初等函数求导法则；复合函数的导数；洛必达法则；函数单调性和极值的计算方法。

教学要求：本课程总学时数 64 学时，教学形式采用课堂教学讲授法，并采取多媒体教学与传统教·学相结合的教学手段，教学过程中利用讲练结合、问题驱动的教学方法提高学生的课堂参与度，利用讨论法、数学实验等教学方法调动学生的积极性。教材选用高职高专十三五规划教材，内容难易适中，包含初等数学向高职数学过渡内容，教师均具备讲师及以上职称。

6. 大学体育

课程目标：通过大学体育课程的学习，使学生了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系。正确理解体育活动与自信的关系。能够增强体质，熟练掌握一至两项运动技能。具有良好的思想品质，形成健康的生活方式。具备与专业相适应的素质，适应专业工作需要。培养兴趣爱好，养成良好的自觉锻炼习惯。形成积极向上、乐观的生活态度。通过团队项目的学习，培养学生人际交往能力与合作精神。

主要内容：足球（脚内侧踢球）、（脚背内侧踢球）；篮球（单手肩上投篮）、（行进间投篮）；50 米；男子 1000 米、女子 800 米；男子引体向上；女子仰卧起坐；立定跳远；实心球。

教学要求：本课程共计 108 学时。体育教学根据教学大纲和教材的要求，制定学期和单元教学计划。教学场地须具备一块正规足球场外设塑胶跑道，6 块篮球场，两块羽毛球场等。教学方法主要运用讲解法、示范法、完整法、分解法、情景教学法、游戏练习法、循环练习法、重复练习法等教学方法。教学形式把体育项目的教学与课程改革教学有机结合起来，充分调动学生的学习积极性，集健身、育心、娱乐、艺术于一体，把欢乐带给学生，让学生掌握一定的运动技能，培养终身体育的意识。本课程要求教师爱岗敬业，团结合作，具有教学总结和教研能力，有组织体育竞赛和运动训练等能力。

7. 大学生健康教育

课程目标：通过本课程的教学，使大学生了解健康特别是心理健康的概念和标准，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，了解自我调适的基本知识，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能

等。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：包括心理健康概述、心理困扰与异常心理、心理咨询、自我意识、人格发展；大学生学习心理、网络心理、恋爱与性心理；情绪管理、人际交往、压力管理与挫折应对；大学生生命教育和心理危机应对等。

教学要求：大学生健康教育课程为公共必修课，覆盖全体学生，在有条件的情况下，开设相关的公共选修课，形成系列课程体系，延伸教育课程（包括但不限于公共选修课、公开课）应根据学生情况和需要分布在不同学期开设。公共必修课课时安排应满足 32 学时，设置 2 个学分，课程设计应充分考虑学生的主体性，教学中应开展课堂互动活动，避免单行的理论灌输和知识传授，教学应注重培养学生实践能力，采用理论与体验教学相结合的方式，如案例分析、小组讨论、团体训练、情境表演、角色扮演等。注重体验式教学，应配备授课教师 1 名，助教 1 名，超过 50 人的授课班级，应考虑每增加 10 人，补充助教 1 名。本课程授课教师应选择具备理论教学素质和实践教学素质的“双素质型”教师担任，助教可由辅导员担任。教材选定应以本课程主要内容为依据，优先选择国家规划教材或其他优质教材，教学设施设备的配备应满足教学方法的需要，保障教学计划实施。

8. 大学生就业与创业指导

课程目标：通过学习本课程，学生能够了解职业生涯、就业与创业的理论知识，明确职业生涯规划的重要意义，掌握自我认知与职业发展的关系。在未来求职就业的过程中，能够找准职业定位，掌握撰写求职材料的能力，了解就业实务知识内容。同时，了解当前毕业生的就业与创业的形势以及国家政策，掌握就业形势分析与准备的能力和走向职场的能力，具备分析创业资源的素质，掌握计划书的撰写和团队组建的能力。最终，达到由学生角色转变到职业角色的效果。

主要内容：生涯觉醒、自我认知与探索、职业分析、生涯决策与发展；求职定位与材料准备、面试攻略、就业实务、走向职场；创业概论、创业机会与资源、创业团队、创业计划书。

教学要求：《大学生就业与创业指导》课程是根据国家教育部和辽宁省教育厅的有关规定，依托普通高等教育“十三五”规划教材《大学生职业发展与就业创业指导：理论·案例·实训》，面向非毕业班学生开设的公共基础必修课程。

本课程于第一学期与第四学期开设，总学时 38 学时，其中理论学时 8 学时，实践学时 30 学时。课程采用理论讲授与案例分析为主，热点问题讨论与情景模拟为辅的教学方法，运用多媒体教学等手段进行的互动式教学。本课程授课教师须具备高校教师的职业资格，有丰富的理论教学和实践经验，具备帮助学生了解自我认知，为学生职业生涯分析与决策提供宝贵的指导建议的能力。在教授知识的同时，能够激发学生规划职业生涯的自主意识，树立正确的择业就业创业观念，促使大学生理性规划自身未来发展。

9. 形势与政策教育

课程目标：本课程帮助学生了解国内外形势的变化与发展，准确理解党和国家的路线、方针和政策，掌握新知识、新思想和新科技。提高广大学生的政治敏感性并掌握政策判断的能力，使其具有出色的政治素养、理论素养以及人文素质，具备运用马克思主义的立场、观点和方法来分析形势与政策问题的素质。引导学生开阔胸怀视野，增强大局观和责任感，明确自身所处的历史方位和肩负的历史使命，激发爱国主义热情，自觉地为国家的稳定、发展和繁荣贡献力量。

主要内容：课程的主要内容根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》形成，包括：党的科学理论、国家重要会议的基本情况、讲话精神 and 意义作用；我国的经济、政治、文化、社会和生态文明建设取得的历史性成就；国际规则秩序的变更、国际关系的演变态势；当前国内外热点问题、社会重要问题的基本情况；国际形势与中国的外交战略。

教学要求：课程采用教育部规定教材——《时事报告（大学生版）》增刊，共计 32 学时，均为理论学时，一至四学期实施，采取电子视听设备与多媒体网络技术相结合的现代化教学手段，充分利用“博雅讲堂”、“东方讲坛”等社会学习资源和校内外教育平台，采用理论与实践相结合的授课方式，围绕课堂教学内容，开展课下讨论、形势报告和专题讲座等相关教育教学活动。利用理论讲授、情景教学、案例讨论以及翻转课堂等教学方法，充分调动学生的积极性，本课程要求教师具有高校教师职业资格，具有较高的理论水平和丰富的教学经验，能够适应本课程的时效性和多变性。

10. 军事理论

课程目标：本课程面向全院大一新生，是一门公共基础课，它以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，重点加强对军事理论知识的学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事

技能,以提升学生国防意识和军事素养,增强学生爱国主义精神与国家安全意识,为培养有责任担当的社会主义事业的建设者与保卫者奠定坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括5方面内容,分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争与信息化装备。其中重点内容主要有:现代国防的基本特征;我国武装力量建设与发展的指导原则;国防动员的意义;理解各时期的军事思想与内容;国际战略格局概述;冷战结束后国际战略形势的特点;中国周边安全存在的主要问题;高技术局部战争对国防建设的影响;军事高技术的基本概念;打赢高技术局部战争的对策;侦察监视技术概述;航天技术的基本概念;激光技术的基本概念;电子对抗的基本概念;军队指挥自动化系统概述;通过分析信息化战争的特征;作战原则和认识如何打赢未来战争。

教学要求:本课程在大一第一学期开设,实行学分制管理,教学时数36学时,记2学分。本课程在多媒体综合教室完成,在授课时,采用基于行动导向教学、四步法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等多种教学方法,充分注重理论联系实际,并强调学生的主体地位和教师的主导地位。课程所采用的教材《大学生军事理论教程》,是开展国防教育的实用教材。军事教师须具备政治素质过硬、作风纪律严明、身体素质较好等优势,满足高级或中级职。本课程的课程考核的方式为考查,考核成绩根据论文撰写情况进行评定。

11. 军事技能

课程目标:通过军事技能课的教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击。学会单兵战术基本动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生具备良好的战斗素养。中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容:本课程包括共同条令教育与训练;射击与战术训练;防卫技能与战时防护训练;战备基础与应用训练等主要内容。

教学要求:本课程开设于第一学期前三周,共计84学时。本课程聘请部队官兵担任教官,在校内集中组织实训。学校成立军训旅,按营、连、排、编成,训练中因人施教、由易到难、由浅入深,先分后合、分步细训,精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。教学方式以训练场地理论讲解为主。教学

采用部队教员科学示范和实训等手段。教学方法采用先示范后讲解，先讲解后示范，边讲解边示范，“官教兵，兵教兵”等互帮互学的训练方法。考核方式为考查，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。

12. 礼仪修养

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解礼仪的基本知识，掌握现代交往中的基本礼仪和必要的社交知识和技能，培养学生形成良好的风度、气质和涵养，帮助学生不断提升自身的品德修养、价值取向和审美标准，使学生能够具有良好的语言表达与社会沟通能力，具有良好的组织与协调能力，从而增强学生的社会适应力，为今后融入社会奠定基础。

主要内容：课程内容主要包括礼仪基本知识简介；职业形象礼仪；宴请礼仪；和日常见面礼仪四个部分。

教学要求：本课程总学时共 64 学时，课程主要采用导向教学法进行教学，边训边练、边讲边练，采用多媒体等现代化手段，结合学生示范、教师示范、学生感知训练、案例讨论、课堂观摩、小测试、讲练结合将理论与实践有效结合起来，并通过专题讲座以及参加各种校内以及校外的会议接待服务和社会活动等礼仪服务，培养学生的实践运用能力。授课教师须具有扎实的礼仪基础知识和较强礼仪技能，并具有一定的实践经验。教材选取应符合高职学生认知特点，突出学生的参与和实践环节。

（二）专业能力课程

本专业的专业课程分为专业基础课和专业核心课两大模块。

1. 专业基础课

本专业共设置 4 门专业基础课，具体情况如下：

（1）电子商务应用基础

课程目标：本课程的总体目标是，使学生认识什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活与工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析与方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。

主要内容：电子商务概念、类型、主要问题；电子商务系统结构；信息流、物流和资金流的关系；IP与域名的关系；电子商务安全威胁；防火墙的主要类型；

数字证书；网上支付；电子商务物流等。

教学要求：本课程选用的是全国高等职业教育立体化精品教材，由西南财经大学出版。要求教师学历为财经商贸大类硕士及以上，教学场地为教室。运用的教学方法有讲授法、发现法与案例分析法等，主要采用讲授式和案例分析式的教学形式，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。该课程教学中既要重视电子商务的理论知识，更要突出它的应用性和实践性，注重学生专业技能的培养。

（2）计算机网络基础

课程目标：本课程是计算机类专业学生的一门重要的专业基础课程，本课程的目的是普及学生的计算机网络基础知识，掌握计算机网络领域的相关技术，学会组网、建网等技术，满足计算机网络管理人员的岗位需求。

主要内容：计算机网络的系统组成、数据编码技术、数据传输方式、数据交换技术、计算机网络拓扑结构的类型、ISO/OSI网络参考模型、局域网协议标准IEEE802、TCP/IP协议的工作原理、中继器的作用、集线器的作用、路由器的作用、调制解调器的作用等。

教学要求：本课程为专业基础课，选用教材为哈尔滨工业大学出版社出版的高职高专专用教材。教学场地在实训机房。运用的教学方法主要有讲授法、项目教学法、发现法等，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。在教学中既要包含典型网络最基本的理论和技术，更要突出实用操作技术的实训和讲解，同时穿插实用案例，体现理论与实用的密切结合。

（3）管理学基础

课程目标：本课程的教学目标是，使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。

主要内容：管理学基础共分为两大模块，第一大模块：管理的基本概念和理论。该模块主要介绍管理的基本概念及性质，管理的作用与任务，管理学学科性质，管理的基本原理，早期管理思想，古典管理理论，行为科学管理理论及现代管理理论。第二大模块：管理职能。该模块介绍决策计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等管理职能的基本概念、内容和相关技能，涵盖小组讨论、案例分析等环节。

教学要求：本课程于第一学期开设，教材选用应符合高职高专人才培养目标。

课程采用讲授法、讨论法、案例分析法相结合的教学方法，在教室运用多媒体教学等手段进行教学。教学案例应该具有启发性和可辨性，有助于锻炼和提升学生的思考角度和深度。要求教师学历为管理大类硕士及以上。

(4) 网络营销与策划

课程目标：掌握营销、策划等知识，具有一定的电子商务、经济学、管理学、金融学等专业知识，具备一定的经济法律知识；具有各类营销策划能力、书面写作能力、计划、组织、实施和数据分析的能力；具备良好的团队协作能力和口语表达能力。

主要内容：市场调研、市场调研报告的撰写、产品组合与新产品推广策划、品牌策划、价格策划、渠道策划、促销策划以及广告策划等内容。

教学要求：本课程教学方法主要采用讲授法、任务驱动法和项目教学法。要求教师需具有研究生及以上学历，具有高校教师资格证，每年在企业进行一个月以上的挂职锻炼。该课程教学既要重视营销理论，更要突出它的应用性，为企业的经营管理服务。在传授知识的同时要加强学生能力的培养和有利于学生素质的提高。

2. 专业核心课

本专业共设置 3 门专业核心课，具体情况如下：

(1) 电子商务法律法规

课程目标：能掌握电子商务法的基本原理；能了解国内外电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；数据电文法律问题的解决电子签名法律问题的解决能力。

主要内容：本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。

教学要求：选用的教材为“互联网+教育”新形态教材。要求教师具备高校教师资格证书，为财经商贸大类硕士学历，课程主要采用讲授式和案例分析法的教学形式，通过多媒体、教材、讲义等教学手段完成相应教学任务，采用“理论+实践”模式，培养应用型人才。

(2) 基础会计

课程目标：主要培养学生准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理，案例资料会建账、记账、算账、更改错账，中小企业记账员岗位的基本能力。

主要内容：通过本课程的学习，首先可以解决学生对会计专业的认同问题，

并通过认同，培养学生对学习会计专业的兴趣，其次夯实专业基础、履行岗位能力、把握专业技术了解会计实践中的现状和社会生活中的功能。

教学要求：期末考核形式为开卷考试，教材选用符合人才培养方案的高职高专精品教材。本课程要求教师学历为财经商贸大类硕士及以上，具有高校讲师的职业资格、较丰富的理论教学和实践经验、能独立完成课堂讲授和案例教学，教学场地为教室。运用的教学方法有讲授法、练习法、启发教学法等，主要采用讲授式和启发教学法的教学形式，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。

（3）消费者心理与行为

课程目标：主要培养该课程理论知识的学习，要求学生系统地掌握消费者在生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律。

主要内容：本课程在课程标准确立上，以工作情景需求调查分析为基点，结合经验丰富的专业教师及行业内专家的指导，在各个教学模块中有效地将消费心理学理论知识与营销活动联系起来。

教学要求：本课程在大二第一学期开设，实行学分制管理，属于专业核心课，本课程在教室完成，在授课时，采用讲授式和案例分析法等多种教学方法，充分注重理论联系实际，并强调学生的主体地位和教师的主导地位。课程所采用的教材为《消费心理学》，是通用教材。课程教师须具备职业关键能力和基本的素质以及需要娴熟的职业专门技术能力。本课程的课程考核的方式为考试。

（三）岗位技能课程

本专业的职业课程分为职业技能课和职业核心课两大模块。

1. 专业技能课

本专业共设置 4 门职业技能课，具体情况如下：

（1）客户关系管理

课程目标：课程总目标是以就业为导向，提升学生的客户管理职业素养课程整合客户关系管理的系统知识，使学生掌握企业客户管理岗位所需掌握的知识和技能，树立客户管理的观念和态度，提高学生的客户关系管理方面的综合素质和综合技能，符合并超过相关的职业标准，也为终身学习和持续发展打下扎实的基础。

主要内容：认识客户关系管理、客户沟通与维护、客户服务与投诉管理、优

质客户的分析与管理、客户满意与忠诚管理。

教学要求：课程采用教材为《客户关系管理（微课版）》，由西南财经大学出版。第三学期实施，采用教材、讲义、ppt 演示等教学手段，充分利用“中国大学慕课 MOOC”等教学资源，采用理论与实践相结合的授课方式，围绕课堂教学内容，开展课下讨论。利用讲授法、讨论法、案例分析法以及翻转课堂等教学方法，充分调动学生的积极性。本课程要求教师具有高校教师职业资格，具有较强实践能力。

（2）电子商务与金融

课程目标：本课程的目的是适应信息时代对电子商务复合型、应用型专门人才的需求。让学生对电子商务金融方面的基本理论有较全面地理解和较深刻的认识，对电子货币、网络金融业务等有较系统地掌握。

主要内容：通过本课程的学习，要求学生在了解网上支付与结算的起源、掌握基本概念及其特性和内在联系的基础上，掌握电子商务中的资金流；电子支付系统；电子货币；金融安全认证；网上支付与结算基本类型等内容。

教学要求：课程所选教材的内容应符合高职高专人才培养目标，教学总学时共64学时，周4学时授课。课程任课教师均须具有研究生及以上学历，具有高校教师资格，要具备电子商务相关理论和金融相关理论。主要采用传统课程教学方式与多媒体教学方式相结合，采用讲授法和任务驱动法的教学方法。教师在授课过程中要培养学生观察和分析电子商务金融问题的正确方法，培养辨析电子商务金融理论和解决网络金融实际问题的能力。使学生提高在计算机与金融方面的素养，为将来从事电子商务金融业务打下必要的基础。

（3）商务礼仪实训

课程目标：本课程性质是一门职业技能课，是一门综合性很强的行为科学。对接职业工种为电子商务管理工作人员。综合职业能力方面，主要指导学生进行各类商务活动的各个环节和场合必须遵循的礼仪规范实训，通过课内课外的任务安排，让学生掌握专业的商务礼仪服务的技能。

主要内容：商务礼仪的总体情况；商务礼仪的概念；商务人员的礼仪修养；着装的基本原则；服饰运用的礼仪要求与技巧；饰品的佩戴礼仪；言谈礼仪；见面礼仪；餐饮礼仪；舞会礼仪等。

教学要求：本课程属于职业技能课，要求教师学历为社会服务大类硕士及以上，教学场地为教室。运用的教学方法有讲授法、角色扮演法、任务驱动法等，主要采用讲授式和角色扮演的教学形式，通过多媒体演示、教材、讲义等教学

手段完成教学内容。课程重点培养学生公关交际能力和团队合作能力,让学生了解必要的形象维护与组织协调等基本知识,领会商务活动的基本礼仪掌握公关沟通技巧。

(4) 谈判与推销技巧

课程目标:通过本课程的学习,使学生掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、基本原理和基本方法, 培养和提高学生运用基本原理和方法解决实际问题的能力;掌握企业商务谈判与推销技巧岗位技能,并在实践训练中提升学生的职业素质,使学生成为专业理论、岗位技能、职业素养兼备的合格人才。

主要内容:本课程设计了“谈判能力”、“推销能力”和“团队建设及管理”等三大模块。每一个模块主题都要求学生以企业的真实环境为实践背景,完成《谈判计划书》、《谈判模拟》、《推销计划书》、《推销模拟》、《推销实战》和《团队建设计划》等实操训练。在课程实训中强化职业素质培养,即商务谈判与推销技巧岗位所需的通用能力,设计了本课程培养的八种通用能力:平等诚信、沟通表达、爱岗敬业、团队合作、组织协调、评判创新、刻苦耐挫、应急应变等能力。

教学要求:授课主要在教室进行。教师学历应为财经商贸大类硕士及以上。运用的教学方法有讲授法、角色扮演法、案例分析法等,主要采用讲授法和案例分析法。通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。通过对本课程的实践教学,要求学生能够掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、原理和方法,并指导学生将所学知识和方法应用于企业的推销谈判实践活动中,使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能,并通过各种教学活动的设计操作,提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。

2. 专业技能核心课

本专业共设置3门职业核心课,具体情况如下:

(1) 广告文案写作

课程目标:通过本课程的学习,使学生着重掌握广告文案的基本概念、广告文案的本质和类型、创意构思、语言运用等等,引用国内外优秀的广告文案范例,加以评述,开阔学生的视野,增强他们的识别力,提高他们的鉴赏标准,是学生具备创作广告文案的构思与写作能力,能写出合格的、有一定水平的广告文案。

主要内容:本课程分为三大部分,第一部分为广告文案的整体概述和基本分类,分为文学性文案和说理性文案两大类,重点为分类的特性与交叉;第二部分为文案创作技能,包括创意、语言应用、体裁、结构等等,重点为文案创意、体

裁掌握和语言应用；第三部分为分类广告文案创作，主要包括报刊广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案，重点为各类广告文案写作实践训练。

教学要求：使用多媒体理论与实践结合进行教学，要求教师学历为硕士及以上，教学场地为教室。采用基于岗位职业导向教学、案例教学法、情景模拟法与启发式教学法等教学方法，使用上海大学出版社出版的《广安文案写作》，是开展电子商务专业教育的使用教材。通过学习，使学生从理论与实践的结合上，系统地掌握现代广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和写作能力，以适应当前和今后在工作中的写作需要，做好知识和能力上的准备。

（2）网店运营方法与策略

课程目标：本课程融合了网店运营的理论知识和实操流程，以理论结合实例的形式，全面系统地介绍了网店运营各阶段的工作内容和工作技巧。能帮助学生学会快速适应岗位需求，顺利成为一名专业的电子商务从业人员。

主要内容：通过本课程的学习，使学生理论联系实际学会网店定位及商品分析，目标客户分析，竞争对手分析，结合店铺与品牌的推广，打造属于自己的爆款，学会与客户沟通，挑选合适自己的物流公司，也为学生学习后续课程和解决与电商店铺中的实际问题提供基本知识。

教学要求：本课程是采用高等教育十三五规划教材，由江苏大学出版社出版的《网店运营与管理》。要求教师学历为硕士及以上，教学场地为教室。主要运用的教学方法有讲授法、实验法、练习法等，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段，高效完成网店运营的教学内容。本课程在教学过程中要以网店经营的实际环节为依据，以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。课程要突出对学生职业能力的训练，要充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合相关职业技能证书对知识、技能和态度的要求。

（3）市场营销

课程目标：本课程是必修课，是高职高专的电子商务专业的职业核心课程，其目标在于培养学生自主学习的能力，使学生能够对市场大环境进行综合分析；培养学生掌握使用问卷星；具备一定的营销意识。

主要内容：教学内容主要包括市场分析、市场营销调研与预测、营销战略规划、市场营销策略组合分析、市场营销管理。

教学要求：本课程选用的是面向 21 世纪高职高专规划教材，由南京大学出版社出版，课程教学根据教学大纲和教材的要求，制定学期和单元教学计划，要求教师为硕士及以上学历，教学场地为教室。主要运用的教学方法有讲授法、案例分析法、讨论法。教学形式把市场营销项目的教学与课程改革教学有机结合起来，充分调动学生的学习积极性。通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力，以使能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设，有效地迎接 21 世纪社会经济发展中将要面临的新问题、新挑战。

（四）职业拓展课程

本专业的职业拓展课程分为公共任选课和专业拓展课两大模块。

1. 公共任选课

本专业共设置 2 门岗位必修课，具体情况如下：

（1）网站建设与实训

课程目标：通过本课程的实训，使学生能够根据 Web 网站应用系统的设计原理以及软件工程的开发思想，完成对企业商务网站的需求分析、规划与设计；能够使用完成对商务网站的前台开发，包括网页制作等；使学生能够在“中小型”企业商务网站仿真项目的实践开发过程中主动去接触和学习网站开发的新知识、新技术，树立起主动学习积极探索与大胆创新的工作态度，使学生对电子商务网站的开发流程有一个全面的认识和掌握，提高学生在今后参与开发“中大型”实际电子商务网站项目和探索未知领域的能力与自信心。

主要内容：包括申请注册域名；搭建 Web 营运开发及运行环境；基础网页设计；数据库的创建与存取；电子商务网站建设实例等。

教学要求：本实训主要面向工作岗位，参照十三五规划教材，采用四川大学出版社出版的《电子商务网站建设》，要求教师有高校教师职业资格证与讲师职称，教学场地为机房。主要运用的教学方法有讲授法、实践法、项目驱动等，区别于传统课程教学方式，增加多媒体教学方式，多元化进行教学实践，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。教学采用“工作任务驱动式”教学方法，关注学生的个性差异，因材施教进行教学，任务设计要明确，可操作性

要强；要注重引导学生信息收集，培养学生文档编写的能力；培养学生实事求是、认真严谨、细致求精和守信负责的工作作风与职业素养；将职业指导分解到课程目标，强化课程教学的职业性。

（2）网站运营实训

课程目标：《网站运营顶岗实习》是电子商务专业学生将电子商务理论与实践相结合的重要教学环节。通过实习，提升学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。培养学生形成综合职业能力和创业能力，成为电子商务专业人才。

主要内容：网站运营顶岗实习包括网站需求分析、网站设计、网站建设、网站运营、网站推广及网站管理等。

教学要求：要求教师学历为财经商贸大类硕士及以上，教学场地为校外实训基地。运用的教学方法有实习法等。要构建完善的实习条件，让学生通过网站运营顶岗实习，掌握电子项目运营知识的基础，并能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，并增强竞争意识、创新意识和团队协作能力。

2. 专业拓展课

本专业共设置 5 门岗位选修课，具体情况如下：

（1）电子商务发展史

课程目标：通过本课程，让学生了解电子商务发展概况，国内外电子商务发展过程史，以及了解电子商务发展大趋势，让学生能够对电子商务未来发展前景有一个整体的把握。

主要内容：电子商务发展经历的阶段；电子商务发展的驱动因素；电子商务发展现状；国内外电子商务发展趋势；中国电子商务发展的基本思路等。

教学要求：本课程采用江苏大学出版社出版的《电子商务史》，侧重于理论教学，实践教学部分较少，要求教师学历为硕士及以上，教学场地为教室。主要运用的教学方法有讲授法、讨论法、案例分析法等，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。教师要“以能力为本位，以应用为主线，以项目课程为主体的模块化课程体系”完成授课教学，以培养应用型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的最新成果，并及时更新课程内容。

（2）ERP

课程目标：通过本课程，旨在培养适应新型工业化生产、建设、服务和管理第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，以ERP原理在实际职业岗位

工作过程的人才；培养出全面掌握ERP内在机理、运行方法与实施等工作的高素质技能型专门人才。

主要内容：了解ERP的管理思想以及ERP系统在企业中的重要作用；重点掌握ERP基本概念、基本原理、基本框架和核心业务流程等。

教学要求：本课程采用的是面向21世纪高职高专规划教材，由西南财经大学出版社出版的《ERP原理与实施》，教学环境至少容纳50人的机房环境，确保授课时进行ERP实践模拟操作，保证学生上课有设备可用，方便学生进行听课及练习。要求教师学历为管理大类硕士及以上，教学场地为教室。主要运用的教学方法有讲授法、实践法、项目驱动法等，通过多媒体演示、教材、讲义和授课手册等教学手段完成教学内容。教师通过模拟企业的经营管理过程，让学生将所学知识充分融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生利用ERP原理的知识解决企业实际问题的综合素质与能力。

（3）电子商务与现代物流

课程目标：该课程培养学生运用所学的经济学、管理学、信息技术知识，深入认识电子商务与物流的相互关系，掌握电子商务下的物流模式、物流供应链特点和供应链合作伙伴的选择、物流配送及配送方案的设计等问题，学习探讨电子商务下的法律、电子商务下的传统产业物流网络的发展和电子物流、国际物流的问题。

主要内容：了解物流的基本概念和基本理论，并结合实际深入理解电子商务与物流之间的相互关系；理解电子商务对物流服务空间、时效性、环节的影响；掌握物流是实施电子商务的关键和支点；理解物流是电子商务概念模型的基本要素和物流是实现电子商务跨区域物流的重点。

教学要求：本课程使用十三五规划教材，上海交通大学出版社出版《电子商务与现代物流》，期末考试形式为闭卷考试，要求教师为硕士及以上学历，并且具有高校教师职业资格，教学场地为教室。本课程采用理论与实践相结合的方式，主要运用的教学方法有讲授法、案例分析法、任务驱动法等，通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。教师要打破学科体系，以培养职业能力、提高职业素质为本位建立新课程体系；要加强实践、实训课程建设；要培养学生的操作能力，分析问题、解决问题的能力。

（4）广告设计

课程目标：通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点，能正确掌握广告设计的基本规律和艺术法则，着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、

思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力,最终使学生能综合运用所学知识,以适应专业的就业需要。

主要内容:熟悉广告设计的特点、要素和基本原则等知识;使用软件对各种图片素材进行处理;使用软件排版打印;使用软件制作简单插图等。

教学要求:本课程采用中国美术学院出版社出版的教材《广告设计》,辅助以艺术鉴赏网、艺术设计网等其他教学资源。要求教师学历为艺术设计大类硕士及以上,教学场地为教室。运用的教学方法有讲授法、演示法、实践法等,主要采用讲授式和演示法为主的教学形式,通过多媒体演示、教材、讲义等教学手段完成教学内容。授课要以“任务驱动”为主线,以企业真实项目为载体,按照工作流程对知识内容进行重构和优化,教学活动以完成一个或多个具体任务为线索,把教学内容巧妙地设计其中,知识点随着实际工作的需要引入,突出“做中学”、“学中做”。使学生在完成任务的同时掌握知识和技能,有效地达到对所学知识的建构。

(5) 毕业设计

课程目标:《毕业设计》是对学生综合职业技能的一个非常有效的锻炼过程,经过该课程学习,目标使学生可以进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力,为学生走向社会打下一个坚实的基础。

主要内容:确定毕业设计题目;开题报告;任务书;中期检查;毕业论文。

教学要求:毕业设计是高职院校考查学生专业知识能力的衡量标准,采用毕业设计,使学生了解电子商务最前沿的最新成果,运用于文章的论述,将课堂所学知识与岗位技能进行结合,通过毕业设计选题、开题报告与答辩的流程安排,将毕业设计的内容呈现。毕业设计要求教师具有高校讲师的职业资格、较丰富的理论教学和实践经验,能够指导学生进行毕业设计答辩。教学场地为教室,运用的教学方法有论文指导法等,通过计算机等教学手段完成教学内容。教师要以岗位能力需求为导向,以典型生产任务为载体,设计教学项目和教学任务,指导学生完成毕业设计。有效地培养和提高学生在电子商务方面的专业能力、方法能力和社会能力,使学生养成良好的职业态度。

七、学时安排

总学时为 2944 学时，每 16 学时折算 1 学分，总学分为 155 学分。其中，公共基础课总学时占总学时 25.27%。实践性教学学时占总学时的 64.13%，毕业设计共 20 周，每周 20 学时，共计 400 学时，占总学时 13.59%。

八、教学进程总体安排

电子商务专业课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程模块	课程类型	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学年学期周学时分配						考核方式			
								理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
										一	二	三	四	五	六				
										18	18	18	18	18	18				
必修课	通识素质课	公共基础课	1	0000111011	思想道德与法治	3	54	36	18	4							√		
			2	0000111021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						√		
			3	0000111032	计算机应用基础	4	64	64	0	2	2						√		
			4	0000112042	英语	4	64	64	0	2	2							√	
			5	0000112051	数学	2	32	32	0	2								√	
			6	0000111064	大学体育	6	108	8	100	2	2	2	2				√		
			7	0000112074	大学生健康教育	2	32	16	16	一至四学期实施							√		
			8	0000112082	大学生就业与创业指导	2	38	8	30	一、四学期实施							√		
			9	0000112094	形势与政策教育	1	32	32	0	一至四学期实施							√		
			10	0000112101	军事理论	2	36	36	0	第一学期前3周							√		
			11	0000112111	军事技能	2	84	0	84										
			12	0000112121	礼仪修养	4	64	40	24				4						
	课程小计						40	744	426	318	12	10	2	6					
	专业能力课	专业基础课	13	0402121131	电子商务应用基础	5	80	70	10	4							√		
			14	0402122141	计算机网络基础	5	80	40	40	4								√	
			15	0402121151	管理学基础	5	80	60	20	4							√		
			16	0402121161	网络营销与策划	5	80	60	20		4						√		
		专业核心课	17	0402122171	电子商务法律法规	5	80	60	20			4						√	
			18	0402122181	基础会计	5	80	40	40		4							√	
			19	0402121191	消费者心理与行为	5	80	40	40			4					√		
	课程小计						35	560	370	190	12	8	8	0					
	岗位技能课	专业技能课	20	0402131201	客户关系管理	5	80	50	30			4					√		
			21	0402132211	电子商务与金融	5	80	40	40				4					√	
			22	0402132221	商务礼仪实训	5	80	10	70				4					√	
			23	0402131231	谈判与推销技巧	5	80	40	40				4				√		
		专业技能核心课	24	0402132241	广告文案写作	5	80	10	70				4					√	
			25	0402132251	网店运营方法与策略	5	80	20	60			4						√	
			26	0402132261	市场营销	5	80	40	40				4					√	
	课程小计						35	560	210	350	0	0	8	20					
	选修课	公共任选课	27	0402142271	网站建设与实训	20	600	0	600						30			√	
			28	0402142281	网站运营实训	20	400	0	400						20			√	
		专业拓展课	29	0402142291	电子商务发展史	5	80	40	40				4					√	
			30	0402142301	ERP	5	80	50	30		4							√	
31			0402142311	电子商务与现代物流	5	80	50	30			4						√		
32			0402142321	广告设计	5	80	30	50				4					√		
33			0402142331	毕业设计	20	400	0	400	20								√		
课程小计						45	1080	50	1030	0	0	4	0	30	20				
周学时合计													24	22	22	22	30	20	
学期学时合计													384	352	352	352	480	400	
总学时							155	2944	1056	1888	64.13%								

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，硕士研究生学历教师占专业教师比例不低于50%，具有讲师职称的教师占专业教师比例不低于30%，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从互联网相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的互联网相关专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积/m ²	功能说明	适用专业
1	电子商务实训室	110 台电脑	300	帮助学生掌握计算机网络基础、网页制作等技术	电子商务
2	网络营销实训室	企业模拟沙盘 2 个	400	学习网络营销与策划及客户关系管理	电子商务

3. 校外实训基地基本要求

目前具有稳定的校外实训基地共三个，能够为学生提供电子商务、营销、技术和管理等岗位，能够接纳80%以上的学生开展电子商务实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

目前具有稳定的学生实习基地共三个，分别为天津微盟、苏宁易购、菜鸟驿站，能提供网络营销等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规；电子商务行业标准；ps等网页设计类图书；网络营销学术期刊；电子商务硕博士学位论文；互联网行业科技报告；电子商务类专业述评；大数据数字经济进展年鉴；跨境电商运营手册；电子商务相关政府出版物。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

授课方法包括教师授课和学生学习两个方面，本专业除了采用传统的讲授法，对基础性的概念，例如电子商务的概念、SET、SSL、4P、市场营销的概念、STP等。除此外还采用讨论法，讨论法具有启发学生的作用本专业学生情商和动手能力较强，在课堂上通过讨论的方法让学生对所学内容进一步的升华；任务驱动法同样适合于本专业，学生动手能力强，老师布置任务后，学生们对所布置的任务进行资料查询，进而将所学内容进行复习和提炼。

序号	课程科目	线上教学	线下教学 (送教进企/下乡)	可参与置换 学分	备注
1	思想道德与法治			√	可根据个人经历或职业资格证书置换相应学时及学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√	
3	计算机应用基础	√			
4	英语	√			
5	数学	√			
6	大学体育			√	
7	大学生健康教育			√	
8	大学生就业与创业指导			√	
9	形势与政策教育			√	
10	军事理论			√	
11	军事技能			√	
12	礼仪修养		√		
13	电子商务应用基础		√		
14	计算机网络基础	√			
15	管理学基础	√			
16	网络营销与策划	√			
17	电子商务法律法规		√		
18	基础会计			√	
19	消费者心理与行为			√	
20	客户关系管理	√			
21	电子商务与金融	√			
22	商务礼仪实训			√	
23	谈判与推销技巧			√	
24	广告文案写作			√	
25	网店运营方法与策略			√	
26	市场营销			√	
27	网站建设与实训			√	
28	网站运营实训	√			
29	电子商务发展史		√		
30	ERP	√			
31	电子商务与现代物流	√			
32	广告设计	√			
33	毕业设计			√	

（五）学习评价

课程的学习包括在校评价、企业评价和社会评价三部分。在校评价在1、2、3学期对学生的在校的学习表现、学习成绩和职业素养进行综合评价。企业评价是指顶岗实习期间企业对每个学生做出的综合评价；社会评价是在第2学期学生参加国家职业技能等级鉴定的考核情况和第4学期学生参加企业职业技能等级鉴定的考核情况。

（六）质量管理

学院和各系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院和各系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生总学时为2944学时，需按照规定的年限学习，同时需要具备以下条件：学习课程全部考试合格，毕业设计考核成绩良好（含60分）以上，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求。满足以上条件准予毕业。

