

专业自评报告

学 校： 大连装备制造职业技术学院

专 业： 旅游管理

专业负责人： 罗思雨

日 期： 2022.12.20

目 录

一、专业基本情况.....	1
二、专业定位与培养目标.....	1
三、专业建设指导思想.....	4
四、专业建设与成效.....	5
(一) 专业基本建设.....	5
(二) 课程体系建设.....	7
(三) 师资队伍建设.....	9
五、教学改革与特色.....	10
六、教学运行管理与质量监控.....	11
七、人才培养质量.....	12
八、存在的主要问题与改进措施.....	13
九、自评结论.....	13

大连装备制造职业技术学院

旅游管理专业自评报告

根据《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》、《辽宁省教育厅办公室关于开展第二批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求，管理工程系立即成立了由赵俊玲主任任组长、朱汉栋副主任任副组长的专业评估工作领导小组，全面统筹领导管理工程系星级专业评估工作。管理工程系多次召开专业评估工作领导小组会议和专业工作会，对评估工作的目的、意义、原则和要求进行了反复学习和讨论。为推动我院专业建设优化，提高应用性职业型高技能人才培养机制，我院现对旅游管理专业进行自评。

一、专业基本情况

大连装备制造职业技术学院旅游管理专业自开设以来，现已有十一届毕业生。开办至今始终坚持“以就业为导向、以服务为宗旨”，的办学思想，立足大连，面向全省，培养旅游管理专业应用性职业型高技能人才。在教学过程中，我院实施“岗、课、赛、证”为特征的人才培养模式，重视实践教学，坚持走校企合作、产教融合之路。

二、专业定位与培养目标

（一）专业定位

辽宁省拥有丰富的自然资源、悠久的历史和多姿多彩的少数民族文化，这些构成了辽宁省独特的自然和文化旅游资源。辽宁省现辖 14 个地级市，省会设在沈阳，全省占地面积 14.59 平方公里，总人口 4200 多万。全省共有 44 个民族，除汉族外还有满、蒙古、回、朝鲜、锡伯族等 43 个

少数民族，其中锡伯族聚居人口居全国之首。辽宁省内多森林，山谷等自然类原生态旅游区，边缘部分多海滨等特色旅游区，国际旅游活动丰富。2019年辽宁省有国家A级旅游景区514个，其中5A级旅游景区6个。5A级为中国旅游景区最高等级，代表着中国世界级精品的旅游风景区等级。辽宁省有5A级旅游景区6个，分别是千山风景名胜区、老虎滩海洋公园、水洞景区、植物园景区、金石滩景区以及红海滩风景廊道景区。2019年辽宁省接待国内外旅游者人数64169.7万人，其中国内旅游者63875.6万人，占总旅游人数比重99.54%；接待入境过夜旅游者294.1万人。

随着旅游业的不断发展，辽宁省旅行社数量也在每年增加，2018年旅行社数量是1489家，2019年旅行社数量是1521家，相比2018年增加32家。

我院毕业生主要面大连一方城堡酒店（五星）、大连银帆宾馆（五星）、大连新世界酒店（五星）、大连阿尔滨金山宾馆（四星）和大连横山寺北普陀主题公园。旅游相关企业、大型会议中心、酒店等单位，从事景区讲解员，计调操作员以及前厅、餐厅、康乐等部门的服务、运营与管理工作。所以我院旅游管理专业定位非常准确。

（二）人才培养目标

旅游管理专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向旅游行业，掌握良好的旅游基本知识和技能，具有一定的科学文化知识，具备良好的人文素养、职业道德、创新意识和较强的专业综合素质能力，能够从事旅行社前台接待、导游服务、计划调度、市场开发等一线服务岗位和管理工作岗位，适应旅游行业发展的应用性职业型高技能人才。

（三）培养规格定位

旅游管理专业人才培养方案的培养规格是按照国家政策和旅游行业人才市场导向制定的符合旅游管理专业教育培养目标的综合素质要求，学生经过三年的学习能够了解旅游行业的理论知识，掌握旅行社和酒店服务行业的基本技能，具有良好的服务意识，在素质、知识和能力等方面达到下列要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，形成一两项目艺术特长或爱好；

(7) 具有良好的语言文字表达、人际沟通和团队协作的能力；

(8) 具有吃苦耐劳、较强的上进心和责任心的工作作风。

2. 知识

(1) 了解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解旅游行业的前沿发展动态；

(4) 了解旅游产品及酒店产品的营销、策划等拓展性知识；

(5) 理解餐饮、客房、导游服务的理论知识；

(6) 理解导游资格证考试的相关理论知识；

(7) 理解旅游行业的基础理论知识。

3. 能力

(1) 能够熟练运用 office 办公软件从事相关工作；

(2) 能够熟练的进行英语听、说、读、写；

(3) 掌握现代酒店和旅行社的实际操作技能，能够胜任高星级酒店、旅行社等相关领域的工作，在扎实的专业能力基础上，适应旅游行业的发展趋势；

(4) 能够对旅游酒店和旅行社进行有效的组织和领导；

(5) 掌握导游资格证考试的应试技巧，能够准确把握导游资格证考试的考点；

(6) 掌握独立工作和处理突发事件的应急技巧，能够顺利解决旅游服务过程中出现的问题。

根据我院多年以来为在旅游行业的社会地位以及对旅游行业的了解，有针对性地拓宽我院旅游管理专业学生就业，培养的人才可为大型旅行社、酒店等行业提供优质服务。

三、专业建设指导思想

2021年6月18日辽宁省开展全省旅游业发展工作推进会，会议强调，

要增强旅游业发展的紧迫感，压实工作举措。要全力开展专项行动，全力做好营销推介、资源整合，全力落实“引客入辽”奖励政策等精准支持。省文旅厅要统筹协调各市，重点围绕滨海游、避暑游、红色游、研学游推出系列主题旅游线路，串联景区、连接业态，聚焦目标客源、满足个性需求，进行系列化旅游套餐开发，拓展旅游空间、延长旅游时间、扩大旅游消费。

未来，随着人们生活水平的进一步提高以及消费主体和消费观念的改变，旅游的需求将会不断增加，旅游业的发展前景广阔可观。因此前瞻预测，至2025年，国内旅游人数将突破83亿人次，旅游收入接近10万亿元。旅游商品市场的春天即将来临，辽宁省旅游商品协会将继续秉持初心，帮助企业开发优质的、有地域特色的、有文化内涵的、有市场竞争力的旅游商品，打造辽宁旅游商品品牌，加快辽宁省旅游商品产业发展。

我院旅游管理专业已经发展十一年的时间，不断为辽宁行业企业输送优秀人才，为了能够更快更好的为辽宁企业服务，更是积极与辽宁企业不断探索，符合该行业发展的人才需求，不断更新培养模式，加强人才培养。

四、专业建设与成效

（一）专业基本建设

1. 专业教室基本条件

旅游管理专业教室要求配备黑板、多媒体、投影设备、音响设备，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积/m ²	功能说明	适用专业
1	中餐实训室	1套投影仪；台布、中餐餐具、4套10人台餐桌、桌椅、口布	196	中餐基本操作技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
2	西餐实训室	1套投影仪；台布、西餐餐具、4套4人台餐桌、桌椅、口布	196	西餐操作基本技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
3	客房实训室	1套投影仪；4张单人床；2张双人床	108	客房基本操作技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
4	形体实训室	10个把杆、墙面镜、专用舞蹈地胶、鞋柜	108	形体基本训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理、城市轨道交通运营管理、现代家政服务与管理

3. 校外实训基地基本要求

本专业要求建立5家以上校外实训基地，能够支持学校的实践教学，为学校提供教学场地。实训基地要求面向旅行社和酒店两个方向，是大连市本行业中具有代表的企业，能够接纳一定规模的学生开展旅游专业实训活动。旅行社方向实训基地要求能够提供计划调度、导游、旅游顾问、景点讲解等岗位，酒店实训基地要求是大连市四星级及以上酒店，能够为学生提供前台、餐饮、宴会、行政等岗位。目前我院旅游管理专业已经建立5家校外实习基地：大连一方城堡酒店（五星）、大连银帆宾馆（五星）、大连新世界酒店（五星）、大连阿尔滨金山宾馆（四星）和大连横山寺北普陀主题公园。

4. 学生实习基地基本要求

本专业学生实习基地要求能够建立5家及以上稳定的实习基地，具有稳定性，具有一定的发展前景并能保持长期的合作关系。学生实习基地要求能够面向旅行社和酒店两个方向，是大连市本行业中具有代表的企业，可接纳一定规模的学生实习。企业能够配备相应数量的指导教师对学生实

习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，支持信息化教学方面的基本要求。旅行社方向实习基地要求能够提供计划调度、导游、旅游顾问、景点讲解等岗位，酒店实训基地要求是大连市四星级及以上酒店，能够为学生提供前台、餐饮、宴会、销售、行政等岗位。

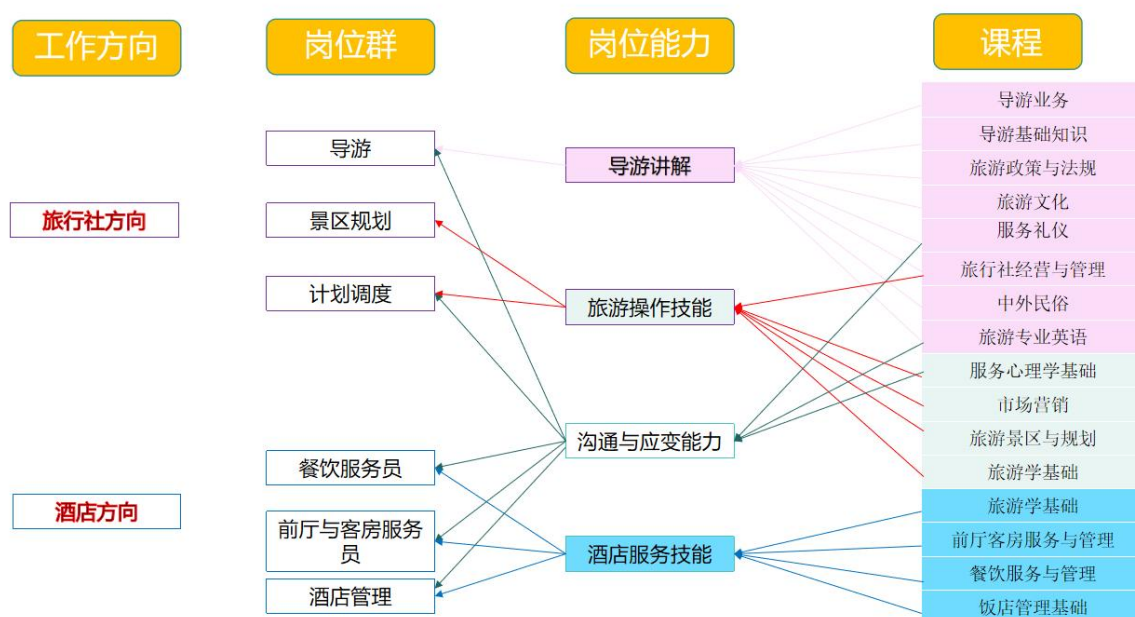
（二）课程体系建设

旅游管理专业一共开设 40 门课，主要围绕素质提升，能力提升，知识增长等几个方面进行开展的。通过课程的学习使学生更加深刻去认识行业，也认识自己的不足，从而更好的去适应行业发展。其中公共基础课 15 门，主要帮助同学们树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。使学生了解理想信念在成长成才中的重要意义，理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，能够树立崇高的理想信念。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生树立爱国主义理想信念，弘扬民族精神和时代精神。才能更好的去投身辽宁建设，服务与辽宁。

专业基础课 4 门，是为旅游管理专业开设的入门课程。通过这 4 门课程的学习，学生可以了解旅游相关的基本知识，增强学生对旅游的认识，了解旅行社运转与管理技能方面的理论要求，为学习旅游管理专业其它课程打下扎实的基础。专业核心课 12 门，帮助学生建立餐饮服务与管理工工作必备的观念与意识，让学生熟练掌握餐饮服务的基本操作程序与技能，培养良好的语言表达能力、应变能力、沟通协调能力，具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，为今后胜任饭店餐饮部基层管理工作，提高服务质量打好基础。同时还学习导游基础知识，政策法规及景区规划。

专业技能课 3 门，主要培养学生人际沟通能力、餐饮实训、客房实训等能力。实践操作应用性更强，可以更好地匹配岗位能力。专业技能核心课 3 门，作为旅游管理专业的必修课程，对培养学生职业技能、职业素养等主要核心能力起到支撑作用。服务管理实训是学生在企业教学的基础上，以分散的形式自主择业进入企业工作岗位，完成部分专业实践课程内容的学习。通过学生到旅游及相关服务行业实习，将所学的理论知识应用与实践，为学生今后的就业提供便利的条件并积累经验。

公共任选课 2 门，作为专业选修课程开设，课程注重培养学生对实际食品卫生问题具体分析及卫生监督管理的能力，以便为后续的实践和就业奠定坚实的专业基础。化妆课程的学习，使学生初步了解化妆的基础知识并掌握基本原理，在学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，使学生能够掌握简单的日常妆技巧并能够提高审美能力。专业拓展课 1 门，通过酒水知识课程的学习，使学生较全面地掌握各种鸡尾酒的调制、酒吧服务和操作技能。本课程着重培养学生扎实的酒水基础知识，尤其对于酒店、娱乐休闲企业的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握以及能够熟练掌握酒水调制与对客服务技能。



(三) 师资队伍建设

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

本专业教师均应具备专业教师资格证。其中双师型素质教师所占比例为 75%，研究生及以上学历教师所占比例为 60%以上，中高级职称占比为 70%以上，旅游专业英语教师需是英语专业毕业，取得英语六级及以上等级资格证书。

(2) 专任教师

旅游管理专业课教师需取得高校教师资格证书、全国导游人员资格证书或相关旅游行业证书，具有良好的教师职业道德。要求专业课任课教师的学历为研究生及以上学历，旅游专业英语的教师需是英语专业本科及以上学历毕业且取得英语六级及以上证书；具有扎实的旅游管理专业技能、实践能力和较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

旅游管理专业带头人原则上要求具有副高级及以上职称或研究生毕业的双师型教师，能够较好地把握国内外旅游行业、专业的发展，能广泛联系旅游行业企业，了解旅游行业企业对旅游管理专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

兼职教师主要从旅游行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的旅游行业专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(5) 建设

我校与多家大连企业建立稳定的校企合作关系，计划引进企业教师10人，承担部分实践课程教学，通过与专业课教师“搭班子”在教学上互相学习，共同进步。

五、教学改革与特色

旅游管理专业是一门应用性很强的学科，我们采用了原有的讲授法，案例分析法，情景模拟法等方法进行学习以外，还加入了新的教学模式，采用，“教-学-做-创”。教是原有的教学方法方便知识的传授使学生更加容易去理解；学是除了理论知识以外，更多的是学习以往的岗位群中的实践能力，比如导游员的讲解能力，危机处理能力；做是不断地去练习，反复去实践，同时带领同学们去企业进行学习，了解工作模式，掌握工作特点；创是创新工作理念，发展新型导游形式，结合目前旅游业的发展情况以及辽宁省的旅游资源，旅游者的消费模式，进行创新旅游模式，建立

健全旅游市场的发展。使理论知识变为实践能力。

考核方式上也一改以往的理论知识考试，同时更多的倾向同学们的实践能力考核，例如创新导游词，现场制作导游词等多元化考核。

六、教学运行管理与质量监控

（一）质量保障

旅游管理专业在学院制定的《教学质量保障体系建设实施方案》的指导下，秉承“立足实际，整合资源”的核心理念，始终贯彻落实应用性职业型高技能人才培养目标；为落实质量保障体系的推进，我院建立健全质量保障体系的实践方法。从师资、实训设备、教学检查、毕业论文等几个方面进行评价。师资是教育教学的重要保障，我校学生数与专业任课教师的比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%，教师年龄、职称形成合理的结构梯队。实训设备更是增加实训室的基础设施和实训规模，校内主要有形体实训室、餐饮实训室；客房实训室；导游模拟实训中心；茶艺实训中心校外实训室：校外实训基地能够提供完成旅游线路设计、旅游咨询服务、导游接待服务等实训活动；实训设备齐全，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理制度齐全。增加教学检查次数，主要从教材、教案、考勤、课后作业、在一学期中至少进行两次以上的教学检查。保障教学质量。毕业论文是学生的成果展示，在学习了专业课后，学生对专业的认识和见解，以及论文撰写的规范。为达到人才培养的目的，我院成立评估小组，对专业、教师、学生成果进行评价。从而达到更高层次的成果。

（二）持续改进

明确各教学环节的质量要求，根据高职院校的学生特点，以及未来就

业岗位制定课程教学、实践教学、毕业设计方案（论文）、考试大纲命题、阅卷、教学成果展示。

学院建立和完善教学环节质量监控机制，为保障各教学环节之间的全面质量跟踪，从教学师资配置、教学大纲、教学工作日历、教案、教材的征订、课程理论教学、实践课程教学、毕业设计指导（论文）等、考核方式等环节的监控。

构建教师课程教学质量评价体系，通过教师互评，学生评价，领导听评等方面进行评价，进而激发教师教学能力和创新能力。学院组织评价、反馈、指导的基础上指导教师做好课程教学改革工作。

建立健全毕业生就业跟踪机制和社会评价，持续改进，培养符合社会需求的人才。

七、人才培养质量

本专业自建设以来便于大连华夏国际旅行社、通用技术集团物业管理有限公司、大连市阿尔滨金山宾馆有限公司、大连圣同润国际旅行社有限公司、武汉裕升商贸发展有限公司大连新世界酒店分公司、江仙雅居餐饮（北京）管理有限公司等行业龙头企业建立校企合作关系。我院为培养适应岗位需求的高技能人才对上述企业进行了问卷调查，主要从人才服务能力与岗位匹配度，在岗表现，专业技术等几个方面进行调查。在获得的问卷中显示，企业对我院学生非常满意，我院学生在岗专业技术过硬，服务能力一流，勇于探索，吃苦耐劳，十分优秀。企业表示期待与我院建立更加长久的校企合作关系，不断为企业输送优秀人才。同时企业对我院学生给予高度评价。

本专业学生田磊在华夏国际旅行社从事导游员工作，在工作期间热情

积极，主动帮助游客解决问题，讲解生动有趣，基于其表现良好，特批田磊同学提前转正，并在转正后的半年又进行了升职。给予田磊同学高度评价。

本专业学生刘思辰在大连圣同润国际旅行社有限公司从事销售部经理一职，在岗期间个人能力突出，人际关系良好，思想成熟，积极高效完成上级安排的任务，有团队合作精神，为企业创收经济效益。表现十分良好，给予刘思辰同学高度评价。

八、存在的主要问题与改进措施

（一）存在问题

师资队伍高层次人才较少，行业领军人物不足。高水平科研、教学成果较少，教学及教学管理研究有待进一步加强，教学改革需要不断深化。

（二）整改措施

加强师资队伍建设力度，制定新教师培养计划，明确的高科研人才引进计划，力争在 5 年内引进企业高级人才。加强科学研究能力，努力提升教师教学能力和科研水平。加强校内学术交流研讨，增加校外培训掌握旅游新形势。引导专业教师广泛深入地开展教研教改活动，促进教育教学观念的更新与人才培养模式的改进。

九、自评结论

大连装备制造职业技术学院旅游管理专业已开设 11 年，不论是在行业建设上，还是在为辽宁企业的贡献上，都取得了非常高的成果。以及良好的社会评价。在对用人单位的调查中，表达了对我院学生的高度肯定，在社会调查中显示不论学生还是家长对我院专业给予高度认可。虽然取得了一些成绩，但是我院坚持持续发展，不断创新，继

续为社会培养优秀人才。