

# 大连装备制造职业技术学院

## 专业人才培养方案

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
制 订 单 位	管理工程系
制 订 人	罗思雨
审 核 人	赵俊玲
审 批 人	刘述龙
制 订 时 间	二〇二一年十二月
版 次	第四版（第二次）

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

## 二、入学要求

入学要求一般为高中阶段教育、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、基本修业年限

学制三年，如遇特殊情况可最长延至七年。修业年限可根据学生学习需求，合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 群或技术 领域举例	职业技能等 级证书	行业企业标 准和证书
旅游大类 （54）	旅游管理类 （5401）	住宿业 （61） 餐饮业 （62） 商务服务业 （72）	旅游及公共游 览场所服务人 员（4-07-04） 住宿服务人员 （4-03-01） 餐饮服务人员 （4-03-02） 其他住宿及餐 饮服务人员 （4-03-99）	导游人员、 讲解员、计 调、餐饮服 务员等	导游证、 茶艺师证书、 旅游酒店管 理师	高等学校英 语应用能力 考试证书、全 国计算机等 级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向旅游行业，掌握良好的旅游基本知识和技能，具有一定的科学文化知识，具备良好的人文素养、职业道德、创新意识和较强的专业综合素质能力，能够从事旅行社前台接待、导游服务、计划调度、市场开发等一线服务岗位和管理工作岗位，适应旅游行业发展的应用性职业型高技能人才。

### （二）培养规格

本专业人才培养方案的培养规格是按照国家政策和旅游行业人才市场导向制定的符合旅游管理专业教育培养目标的综合素质要求，学生经过三年的学习能够了解旅游行

业的理论知识，掌握旅行社和酒店服务行业的基本技能，具有良好的服务意识，在素质、知识和能力等方面达到下列要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有良好的语言文字表达、人际沟通和团队协作的能力；

(8) 具有吃苦耐劳、较强的上进心和责任心的工作作风。

### 2. 知识

(1) 了解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解旅游行业的前沿发展动态；

(4) 了解旅游产品及酒店产品的营销、策划等拓展性知识；

(5) 理解餐饮、客房、导游服务的理论知识；

(6) 理解导游资格证考试的相关理论知识；

(7) 理解旅游行业的基础理论知识。

### 3. 能力

(1) 能够熟练运用 office 办公软件从事相关工作；

(2) 能够熟练的进行英语听、说、读、写；

(3) 掌握现代酒店和旅行社的实际操作技能，能够胜任高星级酒店、旅行社等相关领域的工作，在扎实的专业能力基础上，适应旅游行业的发展趋势；

(4) 能够对旅游酒店和旅行社进行有效的组织和领导；

(5) 掌握导游资格证考试的应试技巧，能够准确把握导游资格证考试的考点；

(6) 掌握独立工作和处理突发事件的应急技巧，能够顺利解决旅游服务过程中出现的问题。

## 六、课程设置及要求

本专业主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业技能课程、专业技能核心课程、公共任选课程与专业拓展课程七个部分。

### (一) 公共基础课程

#### 1. 思想道德与法治

**课程目标：**通过对本课程的学习，使学生了解社会主义核心价值观体系，理解中国特色社会主义进入新时代以及作为时代新人所承担的民族复兴的历史使命。了解人生观、价值观理论，深入思考，树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。使学生了解理想信念在成长成才中的重要意义，理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，能够树立崇高的理想信念。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生树立爱国主义理想信念，弘扬民族精神和时代精神。理解道德的基本理论知识，了解宪法和有关基本法律的基本规定，使其具备良好的思想道德素质和法治素养。为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的基础。

**主要内容：**本课程包括担当复兴大任成就时代新人；领悟人生真谛把握人生方向；追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求践行价值准则；遵守道德规范锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养等。

**教学要求：**本课程采用教育部规定的全国高校统一使用的教材《思想道德与法治（2021年修订版）》，辅助以人民网、新华网等其它教学资源。本课程共计54学时。教学形式采用理论讲授与实践教学相结合，在传统理论讲授的基础上，增加主题歌咏大赛、微视频制作、法律知识竞赛、校园公德调查等实践活动的组织与实施。教学方法采用讲授法、直观演示法、案例分析法、情景模拟法、小组讨论法等方法。采用多媒体教学为主，并利用信息化教学手段，将社会热点时政问题讨论作为课堂补充。本课程要求教师具有高校讲师的职业资格、较丰富的理论教学和实践经验、能独立完成课堂讲授和案例教学、具备马克思主义的立场观点和方法等能力。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**课程目标：**《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的各高校思政理论大课的核心课程，也是高职院校必修的基础课程。开设这门课程，使学生了解马克思主义中国化的两大理论成果，理解坚持和发展中国特色

社会主义的主题；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；帮助学生能运用马克思主义立场观点分析问题、解决问题，能运用党和国家的基本方针政策客观公正地辩证地分析社会事件；使学生树立崇高的历史使命感和社会责任感，坚定马克思主义信仰，培养学生的爱国情感并具备团队合作的精神素质。

**主要内容：**包括马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想等。

**教学要求：**课程使用教育部指定教材，高等教育出版社出版《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年修订版）》。本课程总学时72学时，理论学时54学时，实践学时18学时，期末考试形式为闭卷，期末成绩占总成绩的40%。授课教师须具备思政专业硕士研究生以上学历，并且都具有高校教师资格职业资格，讲师以上职称。本课程理论性比较强，属于思政类大课，打破传统的以教师为中心的教学模式，采取互联网时代课堂和百人课堂相结合的学生为主体的教学形式，教师在实际教学过程中注意理论和实际相结合，利用多媒体教学工具，激发学生的学习积极性，并积极创设一些模拟场景，开设“情景剧拍摄”等实践课，帮助学生多参与教学活动，增强教学的实效性，避免空洞的说教。

### 3. 计算机应用基础

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生了解计算机应用基础知识和相关网络知识，掌握Windows操作系统和Microsoft Office办公软件的操作能力，熟知编辑和管理数据的方法和技巧，并能够独立查阅筛选资料，正确分析管理数据，为专业课准备好必备的辅助知识，且在实践中进行运用，通过培育学生的信息素养，锻炼学生的操作技能，使计算机基础知识为其终身的学习和发展起到良好的促进作用。

**主要内容：**计算机应用基础知识和网络知识；Windows系统的操作与设置；Microsoft Office办公软件Word、Excel、PowerPoint的功能和技巧。

**教学要求：**本课程共64学时，分两个学期完成。选用普通高等院校“十三五”规划教材。教学环境采用至少容纳50人的机房环境，确保正常授课时每人都有1台电脑听课和练习，操作系统安装Windows 7系统，办公软件用Microsoft Office2010或以上版本，训练软件安装OSTA中级操作员考试程序。任课教师要有扎实的理论基础，丰富的实践经验，以及游刃有余的操作能力，能对学生的疑难问题迅速解析，对其产生的错误快速更正。教师运用讲解、演示、任务驱动等教学方法传授知识，运用分析、讨论、

比较、引导法进行讲练结合的技巧训练，适当采用拓展法开阔视野，介绍职业生涯中常见的文档类型，模拟情景，布置项目训练，以充分调动学生学习的积极性。结课考核以上机测试为主，用 OSTA 考试程序测验知识点的掌握情况和熟练程度。

#### 4. 英语

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握英语综合应用的能力，特别是听说能力，使学生掌握在职场环境下运用英语的基本能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，使学生掌握学习兴趣和自主学习的能力，帮助学生养成高效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

**主要内容：**本课程依托基础英语教学内容，将实用的行业英语知识渗透到基础英语教学中，对学生进行听说、阅读、语法、词汇、写作和翻译的综合能力训练，教学内容包括：英语语言知识；应用技能；学习策略和跨文化交际；行业英语知识等方面的内容。

**教学要求：**课程所选教材的内容应符合高职高专人才培养目标，教学总学时应不少于 64 课时，周 2 学时授课。主要采用传统课程教学方式与多媒体教学方式相结合、课堂教学与自主学习相结合的教学方式。课程在课堂教学的同时，有效结合多元化的课后练习自主学习任务，结合微课、慕课等电子学习资源开展教学。课程任课教师均须具有研究生及以上学历，具有高校教师资格，系统和扎实的英语专业学科知识，了解相关专业行业英语知识，具备良好的听、说、读、写、译技能，教师应具有关注学生个性差异，因材施教的教学能力，能够运用形式多样的教学方法，营造轻松、愉快的课堂氛围，调动学生学习的积极性，培养学生积极的学习态度，以提高课堂教学效果。

#### 5. 数学

**课程目标：**通过本课程的学习，能够使学生了解数学中的基础知识，基本理论和运算技能，理解抽象概念及定理，掌握基本的数学模型建立方法，使学生掌握运算能力、分析和解决问题的能力、利用数学方法解决相关专业知识的能力，能够做到为专业课服务为目的，为今后学习专业课程打下必要的数学基础。

**主要内容：**指数与对数的基本概念、性质及计算；不等式的性质；一元二次方程及一元二次不等式的解法；函数的概念与性质；六种基本初等函数的图像和性质；复合函数的分解过程；极限概念；不同函数类型极限的求法；无穷大和无穷小的定义和性质；函数连续的定义及闭区间连续的性质；导数和微分的概念；基本初等函数求导法则；复合函数的导数；洛必达法则；函数单调性和极值的计算方法。

**教学要求：**本课程总学时数 32 学时，教学形式采用课堂教学讲授法，并采取多媒体教学与传统教学相结合的教学手段，教学过程中利用讲练结合、问题驱动的教学方法

提高学生的课堂参与度，利用讨论法、数学实验等教学方法调动学生的积极性。教材选用高职高专十三五规划教材，内容难易适中，包含初等数学向高职数学过度内容，教师均具备讲师及以上职称。

## 6. 大学体育

**课程目标：**通过大学体育课程的学习，使学生了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系。正确理解体育活动与自信的关系。能够增强体质，熟练掌握一至两项运动技能。具有良好的思想品质，形成健康的生活方式。具备与专业相适应的素质，适应专业工作需要。培养兴趣爱好，养成良好的自觉锻炼习惯。形成积极向上、乐观的生活态度。通过团队项目的学习，培养学生人际交往能力与合作精神。

**主要内容：**足球（脚内侧踢球）、（脚背内侧踢球）；篮球（单手肩上投篮）、（行进间投篮）；50米；男子1000米，女子800米；男子引体向上，女子仰卧起坐；立定跳远；实心球。

**教学要求：**本课程共计108学时。体育教学根据教学大纲和教材的要求，制定学期和单元教学计划。教学场地须具备一块正规足球场外设塑胶跑道，6块篮球场，两块羽毛球场等。教学方法主要运用讲解法、示范法、完整法、分解法、情景教学法、游戏练习法、循环练习法、重复练习法等教学方法。教学形式把体育项目的教学与课程改革教学有机结合起来，充分调动学生的学习积极性，集健身、育心、娱乐、艺术于一体，把欢乐带给学生，让学生掌握一定的运动技能，培养终身体育的意识。本课程要求教师爱岗敬业，团结合作，具有教学总结和教研能力，有组织体育竞赛和运动训练等能力。

## 7. 大学生健康教育

**课程目标：**通过本课程的教学，使大学生了解健康特别是心理健康的概念和标准，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，了解自我调适的基本知识，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**主要内容：**包括心理健康概述、心理困扰与异常心理、心理咨询、自我意识、人格发展；大学生学习心理、网络心理、恋爱与性心理；情绪管理、人际交往、压力管理与挫折应对；大学生生命教育和心理危机应对等。

**教学要求：**大学生健康教育课程为公共必修课，覆盖全体学生，在有条件的情况下，

开设相关的公共选修课，形成系列课程体系，延伸教育课程（包括但不限于公共选修课、公开课）应根据学生情况和需要分布在不同学期开设。公共必修课课时安排应满足 32 学时，设置 2 个学分，课程设计应充分考虑学生的主体性，教学中应开展课堂互动活动，避免单行的理论灌输和知识传授，教学应注重培养学生实践能力，采用理论与体验教学相结合的方式，如案例分析、小组讨论、团体训练、情境表演、角色扮演等。注重体验式教学，应配备授课教师 1 名，助教 1 名，超过 50 人的授课班级，应考虑每增加 10 人，补充助教 1 名。本课程授课教师应选择具备理论教学素质和实践教学素质的“双素质型”教师担任，助教可由辅导员担任。教材选定应以本课程主要内容为依据，优先选择国家规划教材或其他优质教材，教学设施设备的配备应满足教学方法的需要，保障教学计划实施。

## 8. 形势与政策教育

**课程目标：**本课程帮助学生了解国内外形势的变化与发展，准确理解党和国家的路线、方针和政策，掌握新知识、新思想和新科技。提高广大学生的政治敏感性并掌握政策判断的能力，使其具有出色的政治素养、理论素养以及人文素质，具备运用马克思主义的立场、观点和方法来分析形势与政策问题的素质。引导学生开阔胸怀视野，增强大局观和责任感，明确自身所处的历史方位和肩负的历史使命，激发爱国主义热情，自觉地为国家的稳定、发展和繁荣贡献力量。

**主要内容：**课程的主要内容根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》形成，包括：党的科学理论、国家重要会议的基本情况、讲话精神和意义作用；我国的经济发展、政治改革和民生改善状况；国际规则秩序的变更、国际关系的演变态势；当前国内外热点问题、社会重要问题的基本情况；国际形势与中国的外交战略。

**教学要求：**课程采用教育部规定教材——《时事报告（大学生版）》增刊，共计 32 学时，均为理论学时，一至四学期实施，采取电子视听设备与多媒体网络技术相结合的现代化教学手段，充分利用“博雅讲堂”、“东方讲坛”等社会学习资源和校内外教育平台，采用理论与实践相结合的授课方式，围绕课堂教学内容，开展课下讨论、形势报告和专题讲座等相关教育教学活动。利用理论讲授、情景教学、案例讨论以及翻转课堂等教学方法，充分调动学生的积极性，本课程要求教师具有高校教师职业资格，具有较高的理论水平和丰富的教学经验，能够适应本课程的时效性和多变性。

## 9. 军事理论

**课程目标：**本课程面向全院大一新生，是一门公共基础课，它以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方



针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，重点加强对军事理论知识的学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以提升学生国防意识和军事素养，增强学生爱国主义精神与国家安全意识，为培养有责任担当的社会主义事业的建设者与保卫者奠定坚实的基础。

**主要内容：**本课程主要包括5方面内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争与信息化装备。其中重点内容主要有：现代国防的基本特征；我国武装力量建设与发展的指导原则；国防动员的意义；理解各时期的军事思想与内容；国际战略格局概述；冷战结束后国际战略形势的特点；中国周边安全存在的主要问题；高技术局部战争对国防建设的影响；军事高技术的基本概念；打赢高技术局部战争的对策；侦察监视技术概述；航天技术的基本概念；激光技术的基本概念；电子对抗的基本概念；军队指挥自动化系统概述；通过分析信息化战争的特征；作战原则和认识如何打赢未来战争。

**教学要求：**本课程在大一第一学期开设，实行学分制管理，教学时数36学时，记2学分。本课程在多媒体综合教室完成，在授课时，采用基于行动导向教学、四步法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等多种教学方法，充分注重理论联系实际，并强调学生的主体地位和教师的主导地位。课程所采用的教材《大学生军事理论教程》，是开展国防教育的实用教材。军事教师须具备政治素质过硬、作风纪律严明、身体素质较好等优势，满足高级或中级职。本课程的课程考核的方式为考查，考核成绩根据论文撰写情况进行评定。

## 10. 军事技能

**课程目标：**通过军事技能课的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击。学会单兵战术基本动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生具备良好的战斗素养。中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

**主要内容：**本课程包括共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练等主要内容。

**教学要求：**本课程开设于第一学期前三周，共计84学时。本课程聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织实训。学校成立军训旅，按营、连、排、编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结

合、科学施训。教学方式以训练场地理论讲解为主。教学采用部队教员科学示范和实训等手段。教学方法采用先示范后讲解，先讲解后示范，边讲解边示范，“官教兵，兵教兵”等互帮互学的训练方法。考核方式为考查，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。

## 11. 中外艺术史

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生了解中外艺术史的有关常识和中外艺术研究的最新成果，帮助学生正确理解艺术活动的发生、发展的规律，培养学生赏析不同民族、不同国家、各时段具有代表性的艺术风格与艺术流派、艺术家及典型艺术作品的的能力，丰富学生想象力和创造力，培养学生的创新思维，提高学生的综合文化素质和审美能力。

**主要内容：**本课程包括古代艺术；中世纪艺术；文艺复兴艺术；近代艺术等内容。

**教学要求：**本课程总学时共 64 课时，所选教材应难易适中，符合非艺术专业学生学习的特点。课程应采用形象的多媒体教学，用生动、直观的形象资料来辅助理论教学，加深学生对艺术理论的理解和对该课程的兴趣。课堂讲授主要采用互动启发式的教学方法，灵活运用讲授法、课堂讨论法、图片演示、情景转化等多样的教学方法，课下推荐参考阅读资料，布置一定数量的书面作业，引导学生进一步思考和理解艺术理论的重点和难点。授课教师需要具备扎实的艺术理论基础和知识，对中外艺术史有深入的理解和研究，具备较高的艺术涵养，能够引领学生理解艺术，欣赏美。

## 12. 大学生职业生涯发展与规划

**课程目标：**大学生职业生涯发展与规划是面向全校学生开设的公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过本课程的学习，激发学生职业生涯发展的自主意识，使学生能够了解自己、了解职业、了解职业生涯发展和规划的决策方式，树立正确的职业价值观，理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业竞争力，促使其确立自我职业理想，形成职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标。

**主要内容：**大学生生涯探索、生涯决策、生涯发展；就业创业过程相关的职业生涯认知、生涯建构；社会职业认知理论和职业价值观培养；职业决策的知识、理论和方法等内容。

**教学要求：**本课程总课时 32 课时，根据《大学生职业生涯发展与规划》教学内容，选择相应的教学方法，以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，

充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性。授课教师需要具备扎实的理论基础和知识，对大学生职业生涯发展和规划有深入的理解和研究。

### 13. 大学生就业与创业指导

**课程目标：**通过学习本课程，学生能够了解就业与创业的理论知识，在未来求职就业的过程中，能够找准职业定位，掌握撰写求职材料的能力，了解就业相关知识内容。同时，了解当前毕业生的就业与创业的形势以及国家政策，掌握就业形势分析与准备的能力和走向职场的能力，具备分析创业资源的素质，掌握计划书的撰写和团队组建的能力。最终，达到由学生角色转变到职业角色的效果。

**主要内容：**职业发展阶段、职业的特性以及社会环境相关基础知识；就业形势与政策法规；基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；创业者的胜任力评估、识别创业机会分析、创业战略的影响因素分析的方法；创业计划书的撰写；创业项目的组织形式；创业团队的组建原则；创业风险的规避知识等。

**教学要求：**本课程总课时 32 课时，根据《大学生就业与创业指导》教学内容，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

### 14. 大学生劳动教育

**课程目标：**课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

**主要内容：**本课程主要包括树立马克思主义劳动价值观；在日常生活中增强劳动意识；在专业实践中发展劳动能力；在精神传承中提升劳动品质；新时代劳动者的责任与担当五个方面的内容。

**教学要求：**本课程总学时共 32 课时，课程基本的教学方式为课堂讲授、同时辅之以课外实践锻炼，在课堂教学过程中突出典型案例的剖析，引导学生阅读，课后延伸阅读参考书及完成相应的思考题，并根据课程内容，结合高职学生特点，利用社会大课堂，基于实践设计适合学生更好认知劳动的活动或议题，注重探讨式和体验式学习。授课教师应具备高校教师资格证，掌握一定的相关理论知识，并能够带领学生通过理论学习和实践活动来体验和思考劳动的价值与意义。

### 15. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

**课程目标：**课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，在系统全面、融会贯通上下功夫，深刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高学生的马克思主义理论水平。通过本课程的学习，使学生了解新时代习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，培养学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，帮助学生正确理解新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，提高学生自觉用这一思想指导解决实际问题的能力。

**主要内容：**本课程包括习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义、中国共产党人的初心和使命、中国特色社会主义事业战略布局、中国特色社会主义事业总体布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、坚持和加强党的领导等内容。

**教学要求：**本课程总学时共 32 课时，课程基本的教学方式为理论与实践相结合。在课堂中采用形象的多媒体教学，用生动、直观的形象资料来辅助理论教学，加深学生对理论的理解，提高对该课程的兴趣。课堂讲授主要采用互动启发式的教学方法，灵活运用讲授法、课堂讨论法、图片演示、情景转化等多样的教学方法，课下推荐参考阅读资料，引导学生进一步思考和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。授课教师需要具备扎实的理论基础和知识，对习近平新时代中国特色社会主义思想有深入的理解和研究，具备较高的涵养，能够引导学生了解时事，融会贯通。

## （二）专业基础课程

### 1. 旅游学基础

**课程目标：**本门课程是为旅游管理专业开设的入门课程。通过本门课程的学习，学生可以了解旅游相关的基本知识，增强学生对旅游的认识，了解旅行社运转与管理技能方面的理论要求，为学习旅游管理专业其它课程打下扎实的基础。

**主要内容：**包括旅游的基础知识，如什么是旅游、旅游的历史沿革和未来发展；旅

游者、旅游业、旅游资源和旅游市场等基本概念和主要内容；主要的国际、国内旅游组织；旅游对社会、文化、经济、环境的影响。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 50 学时，实践学时 14 学。课堂教学中主要采用理论与实践相结合、自主学习和主动探究的方法进行教学，结合学生就业情况对课程内容重组，通过任务驱动和案例分析的方式解析课程重难点。课程中使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识。授课场地以教室为主。建议选用适应现代旅游行业发展，符合教育部对高职教育要求的教材。任课教师需具有授课经验和旅游相关行业的工作经历。

## 2. 市场营销

**课程目标：**通过教与学，使学生正确理解旅游市场营销学的概念，掌握旅游市场营销学的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销方案制订能力，为旅游相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。

**主要内容：**旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场选择、旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游产品营销渠道策略、旅游促销策略、旅游营销策划与控制。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 50 学时，实践学时 14 学时。课堂教学采用讲授法、练习法、讨论法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，将“教、学、做”有机地融为一体，并使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识。授课场地以教室为主。本门课程的教材应选择以“就业导向”为定位，符合教育部提出的“以应用为目的、以必需、够用为度”的要求。任课教师需是具有销售经验的“双师型”教师。

## 3. 饭店管理基础

**课程目标：**《饭店管理基础》是一门涉及面广、知识更新快、实践性很强的课程，该课程以当前饭店业的岗位需求为导向，全面系统地介绍了现代饭店管理的基本原理、基本方法及其应用。通过本课程的学习，使学生对饭店及饭店业有一个全面的了解，熟悉饭店的基本业务和技能，明确饭店管理的基本内容和基本方法，能够掌握饭店管理知识、具有服务意识和饭店的经营管理能力。

**主要内容：**包括饭店及饭店管理概述、饭店组织结构、饭店营销管理、饭店服务质量管理、饭店沟通管理、饭店人力资源管理、饭店安全与日常管理、饭店形象管理、饭店企业文化管理和饭店集团化。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 40 学时，实践学时 24 学时。课堂教学采用理论为主，实践为辅的形式，在教学过程中为了使理论更好理解，内容更为具体，要选取某个具体酒店进行案例教学，将所有的理论知识具体化到选取的酒店案例中，通过讲授、小组讨论法、案例分析法、实际参观法以及任务驱动法进行课程讲授，辅助使用投影设备授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识；授课场地以教室为主，课外实训基地为辅。选用教材的要适应当代旅游行业的最新发展，建议选用教育部规划教材、旅游行业规划教材或旅游系列教材。任课教师需要由具有一定旅游相关行业工作经验的“双师型”教师担任。

#### 4. 管理学基础

**课程目标：**通过本门课程的学习，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；通过管理方法的教授和对案例的分析，提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。最终使学生养成自觉地按照管理的原理、方法处理日常事务的习惯。

**主要内容：**包括管理基本原理、管理环境与组织战略、计划、组织、领导与激励、控制和创新。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时50学时，实践学时14学时。课堂教学采用讲授法、练习法、讨论法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识，帮助学生理解重、难点内容，通过讲练结合的手段，巩固本节课的学习内容。授课场地以教室为主。教材应选用具有“以案例导入教学”特点的高职高专精品教材。任课教师需是具有授课经验的专职教师。

### （三）专业核心课程

#### 1. 旅游文化

**课程目标：**《旅游文化》是旅游管理专业的一门核心课程，其主要任务是旨在帮助学生从不同的角度审视旅游文化，发掘旅游文化的价值，从而为今后从事旅游服务工作打下良好的专业基础。

**主要内容：**

- ①旅游文化的本体观；
- ②旅游文化的环境观；
- ③旅游文化的主体观；
- ④旅游文化的时间观；

⑤旅游文化的传统观；

⑥旅游文化的区域观。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 50 学时，实践学时 14 学时。理论课程为主，实践课程作为辅助，实践课程教学设计要考虑到与理论课程的衔接，能够辅助学生学习理论课程。采用理论与实地考察相结合的教学方法，学习部分传统的旅游文献，了解一些相关的旅游文化典籍，并进行课堂讨论，撰写心得体会，以增强对所学文化知识的认知和了解，在课堂中使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识。授课场地以教室为主。教材要符合高职教育的要求，内容更新及时，具有一定的研读性，主要选用教育部规划教材或旅游系列规划教材。任课教师需由旅游管理专业毕业的专职教师担任。

## 2. 餐饮服务与管理

**课程目标：**通过任务驱动的项目活动，帮助学生建立餐饮服务与管理工作的观念与意识，让学生熟练掌握餐饮服务的基本操作程序与技能，培养良好的语言表达能力、应变能力、沟通协调能力，具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，为今后胜任饭店餐饮部基层管理工作，提高服务工作质量打好基础。

**主要内容：**包括餐饮种类、设施和产品，中、西餐摆台知识，团体餐服务知识，中、外菜系，中外酒、茶知识，中餐宴会的服务程序，西餐零点服务程序规范，菜单制作方法，餐饮原料采购有效控制，餐饮原料验收的体系程序，餐饮定价的策略和具体方法，厨房生产的业务流程，餐饮原料库存发放管理等相关知识。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 32 学时，实践学时 32 学时。课堂教学考虑到“以行业为导向、以能力为本、以学生为中心”，主要采用讲授法、练习法、讨论法、案例分析法、演示法、情景模拟法以及任务驱动法进行讲授，使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片以及重、难点知识。授课场地以教室为主。授课场地以教室为主，校内餐饮实训室为辅。课上使用的教具有中餐桌、西餐桌、台布、口布、托盘等。建议选用适用于旅游管理专业的教育部规划教材。任课教师需是具有高级酒店工作经验的双师型教师。

## 3. 导游基础知识

**课程目标：**本门课程是旅游管理专业的专业核心课程，在旅游管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，培养学生具备扎实的文化基础知识，增加讲解

的内涵与品味，在讲解过程中才能弘扬祖国五千年的文明与文化，满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者，为今后的工作奠定理论基础。

**主要内容：**

- ①中国历史文化小常识；
- ②中国四大宗教；
- ③中国主要的自然景观和人文景观；
- ④中国古代建筑；
- ⑤中国古典园林；
- ⑥中国烹饪和工艺品的基本常识；
- ⑦客源国旅游资源基本知识。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时50学时，实践学时14学时。本门课程在讲授过程中以理论教学为主，实践为辅，实践教学是为了结合理论内容进行的，在设计的时候要考虑到其与是理论知识的联系和结合。课堂教学主要运用讲授法、练习法、演示法、案例分析法以及任务驱动法，结合投影设备的使用，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片等教学辅助材料。授课场地以教室为主。本门课程选用的教材要符合导游资格证考试大纲的要求，建议选用辽宁省导游资格证考试参考教材或选用教育部规划教材。任课教师需由旅游管理专业毕业、具有一定教学经验且能够把握导游资格证考试方向的专职教师担任。

#### **4. 旅游政策与法规**

**课程目标：**本课程面向旅游管理与服务岗位（群），根据岗位（群）工作内容以职业能力形成为目的选择课程内容，以旅游政策法规相关部门和校内仿真的实训室等作为上课场所，采用教、学、做三者结合的教学方式，通过仿真或者实际案例，进行旅游政策法规业务操作技能训练，以培养学生的政策法律的运用能力。

**主要内容：**

- ①党和国家的各项政策；
- ②民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；
- ③旅游政策法规的基本理论、基本规范；
- ④合同法律制度的相关知识；
- ⑤旅游安全管理和旅游保险法规制度；
- ⑥旅游交通管理法律制度；
- ⑦消费者权益保护法律知识的相关知识；



## ⑧旅游出入境管理法律制度。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时40学时，实践学时24学时。采用理实一体化的教学模式，理论课程主要采用讲授法、练习法等梳理知识点，实践部分以案例分析为主，运用法律法规知识解决实际问题，帮助学生记忆理论知识点，掌握法律条文的运用。在教学中使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片等。授课场地以教室为主。本门课程选用的教材要符合导游资格证考试大纲的要求，内容更新及时，确保所选用教材中的法律法规是当前有效的内容，建议选用辽宁省导游资格证考试参考教材，也可以选用教育部规划教材或旅游行业规划教材。任课教师需由旅游管理专业毕业、具有一定教学经验且能够把握导游资格证考试方向的专职教师担任。

## 5. 前厅客房服务与管理

**课程目标：**本课程是旅游管理专业的一门专业核心课程，其目的是使学生在学习客房预订、迎客接待、行李服务、前台接待、总机服务、商务服务、客房清洁及服务及私人管家服务等实务操作程序与规范过程中，切实掌握酒店服务基本知识、基本理论知识，在培养学生酒店经营过程实务操作能力的同时，促进学生在接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件、会议组织与安排等酒店业务方面的能力和经营管理能力的提高。

**主要内容：**包括前厅和客房两个部分。前厅服务管理部分包括前厅部基础、前厅客房预订业务、前厅客房销售以及前厅系列服务。客房服务管理部分包括客房部基础、客房清洁卫生、客房设备用品以及客房安全。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时32学时，实践学时32学时，理论学时与实践学时比例为1:1。课程主要采用理实一体化的教学模式，通过理论部分的讲授梳理知识点，通过实践部分的操作训练学生的动手能力。理论部分的课程主要以讲授、案例分析的方式进行。实践教学主要以视频和演示的方式向学生展示实践操作的技巧和方法，并使用投影设备辅助授课，以PPT、视频、图片的形式呈现课程素材。授课场地以教室和校内客房实训室为主。课堂使用的教具有电话、床、被子、床单、被罩、枕套等。本门课程选用的教材要符合当前酒店的发展现状，能够满足本专业学生的学情特点，建议选用教育部规划教材或旅游系列教材。任课教师需由有高级酒店工作经验、能够熟练掌握实际操作技能的“双师型”教师担任。

## 6. 导游业务

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生熟练掌握导游工作中的相关理论、导游操作规程、导游服务技能知识，明确导游服务的性质、特点、地位和作用，具备基本的导游技能，大力培养学生成为发展旅游业需要的高技能人才，积极为我国旅游业导游队伍

的发展提供有力的人才支持，使学生成为既有较扎实理论基础、又有较强动手能力的专业型导游人员。

**主要内容：**包括导游服务理论基础、导游服务概论、导游员概论、导游服务团队导游服务程序、散客导游服务程序、常见问题和事故的处理、游客个别要求的处理、导游员的带团技能、导游员的语言技能、导游员的讲解技能。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时32学时，实践学时32学时。以对学生能力培养为主旨，结合教学实践，在讲解理论知识的同时，增加了实践环节。课堂教学采用讲授法、练习法、实地演练法、情景模拟法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片、视频及重、难点知识。本门课程理论学时与实践学时比例为1:1，授课场地以教室为主，校外实训基地为辅。本门课程选用的教材要符合导游资格证考试大纲的要求，内容更新及时，确保所选用教材中的内容是当前有效的，建议选用辽宁省导游资格证考试参考教材，也可以选用教育部规划教材或旅游行业规划教材。任课教师需由旅游管理专业毕业、具有一定教学经验且能够把握导游资格证考试方向的专职教师担任或者有一定导游工作经验的“双师型”教师担任。

## 7. 服务礼仪

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握旅游服务礼仪的基本知识，以养成良好的职业意识、职业行为、职业礼仪，增强规范的社交活动能力。

**主要内容：**包括旅游礼仪概述、旅游服务人员礼仪素养、旅游服务交际礼仪以及服务人员面试指导。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时32学时，实践学时32学时。为了满足“校企合作、工学结合”的人才培养要求，课堂教学采用讲授法、练习法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片、视频以及重、难点知识。本门课程理论学时与实践学时比例为1:1，授课场地以教室和校内形体实训室为主。课上使用的教具有西装、领带、化妆用品等。教材主要选择适用于旅游管理专业岗位需求，能够系统全面阐述服务礼仪相关知识的教育部规划教材。任课教师需是具有旅游服务工作经历的双师型教师。

## 8. 旅游专业英语

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生具有运用英语进行交际的综合能力，特别是听说能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平。使学生能与外国游客进行日常口语对

话，能用英语为外国游客简单地介绍相关旅游景点及文化专题，为学生的工作奠定一定的理论基础。

**主要内容：**

- ①英语语言基础知识；
- ②涉外旅游英语知识；
- ③前厅、客房服务，餐饮服务过程中的英语口语知识；
- ④导游服务过程中应用的英语口语交流知识；
- ⑤英语导游词讲解。

**教学要求：**本门课程共计160学时，理论学时80学时，实践学时80学时。理论课程以讲授为主，对旅游的专业术语进行梳理，实践课程主要以视频、配音等多种形式进行，课堂教学主要采用讲授法、练习法、讨论法、情景模拟法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的图片、音频、视频以及重、难点知识。授课场地以教室为主。教材建议选用教育部规划教材或旅游系列教材。任课教师需由获得英语六级证书的旅游专业毕业教师或获得专业英语八级证书的英语专业毕业教师担任。

## **9. 旅行社经营与管理**

**课程目标：**本门课程是一门基础性、综合性地介绍旅行社企业概况及其经营管理业务的重要课程。通过本课程的学习，使学生对旅行社行业及其经营管理的特点有一个基本的认识，对旅行社常见的部门设置、部门职能及各职能部门之间的关系有一个总体的了解，进而掌握旅行社产品设计、产品销售、计调等主要业务类型以及这些业务的基本流程、操作规则和业务成果，为深入开展工学结合实习奠定坚实的基础。

**主要内容：**

- ①旅行社的设立；
- ②旅行社产品设计与开发；
- ③旅行社产品价格的制订与报价；
- ④旅行社计调业务；
- ⑤旅行社产品运行；
- ⑥旅行社产品售后。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时40学时，实践学时24学时。课程主要采用任务驱动的方式进行讲授，按照情境细分任务，将完成的不同任务串联起来形成一个较为完善的项目活动，帮助学生理顺知识点；实践的课程主要采用设计的方式进行，

使学生能够运用理论知识进行线路的设计。课堂教学主要采用讲授法、练习法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片、视频等。授课场地以教室为主。本门课程建议选用教育部规划教材或旅游系列教材。任课教师需是具有一定旅行社工作经验的“双师型”教师。

## 10. 旅游景区与规划

**课程目标：**主要目的是通过授课使学生掌握景区开发、经营与管理方面的基础知识、相关理论与方法，尽可能地理论联系实际，在让学生掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上，能够学有所用，解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的各种问题，为学生未来从事旅游景区经营与管理工作的专业基础和实际操作能力。

### **主要内容：**

- ①景区规划的方法和技术；
- ②景区空间规划的相关内容；
- ③旅游景区产品开发；
- ④旅游景区形象策划与营销规划；
- ⑤旅游景区可持续发展规划；
- ⑥项目筹资与施工建设管理的基础知识；
- ⑦开发项目可行性研究和决策。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时40学时，实践学时24学时。

本门课程以理论教学为主，实践为辅的方式进行教学，通过理论联系实际的方式，从“做-学”、“学-做”中掌握旅游景区规划的理论知识运用。教学中主要采用讲授法、练习法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法以及任务驱动法进行讲授，在授课中使用投影设备进行辅助教学，以PPT的形式呈现本节课的教学材料。授课场地以教室为主。本门课程建议选用适应我院学生特点，能够达到辅助学生学习目的的教材，推荐选用教育部规划教材或旅游行业系列教材。任课教师需是有一定旅游工作经验的双师型教师。

## 11. 服务心理学基础

**课程目标：**通过本课程的学习使学生掌握有关旅游心理学的基本理论，达到在具体工作和生活中运用相关知识解决具体问题的能力；使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法

指导旅游企业的管理、服务工作，为做好旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面提供心理学依据和指导。

**主要内容：**

- ①旅游心理学的基础理论；
- ②旅游者的感觉和知觉；
- ③旅游者的需要和动机；
- ④旅游者的态度和人格；
- ⑤几种典型旅游者群体的心理；
- ⑥旅游服务心理；
- ⑦导游服务心理；
- ⑧饭店服务心理及其他服务心理。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 50 学时，实践学时 14 学时，本门课程以理论教学为主，实践教学为辅，通过理论联系实际的方式帮助学生掌握心理学的基本理论知识点。课程中主要运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法以及任务驱动法，并使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的教学材料。授课场地以教室为主。本门课程建议选用适应我院学生的学情特点，能够满足辅助学生自主学习的目的，推荐选用教育部规划教材。任课教师需是有一定一线旅游工作经验或取得心理咨询师证书的双师型教师。

## 12. 中外民俗

**课程目标：**本课程是旅游管理专业的专业核心课，主要通过对民俗的基本原理，生产民俗、生活民俗、岁时节日民俗、人生礼仪民俗、民俗信仰、游艺民俗等各类民俗事项的分类介绍，为学生提供了系统的民俗文化基础知识。通过本课程的学习，为学生深入探索中外民俗文化活动的特征及其发展规律奠定基础。

**主要内容：**

- ①民俗概论；
- ②服饰民俗；
- ③饮食民俗；
- ④居住民俗；
- ⑤交通民俗；
- ⑥农业民俗；
- ⑦工艺美术民俗；

⑧岁时节日民俗；

⑨游艺民俗；

⑩宗教信仰民俗。

**教学要求：**本门课程共计 64 学时，理论学时 40 学时，实践学时 24 学时。课堂教学采用讲授法、演示法、小组讨论法以及任务驱动法进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片、视频以及重、难点知识，通过多样的教学手段，提高学生的课堂参与度。授课场地以教室为主。教材建议选用符合培养应用型人才这一目标的特色教材，图文并茂，难易适中或教育部规划教材。任课教师需是有一定授课经验的专职教师。

#### （四）专业技能课程

##### 1. 普通话口语训练

**课程目标：**本课程面向大一年级学生开设，是以国家普通话水平测试大纲为标准，从交流、交际以及就业成才的需求出发，以学生训练为主，教师精讲为辅，借助多媒体教学资源，采取听、说、读、练一体化教学模式，课堂课外训练相结合，提高学生普通话口语水平，着重训练和提高普通话的口语表达能力，为学生今后的工作奠定基础。

**主要内容：**

①认识普通话和普通话水平测试；

②科学用气发声训练；

③普通话语音分析；

④朗读训练；

⑤说话训练。

**教学要求：**本门课程共计 32 学时，理论学时 12 学时，实践学时 20 学时课。本课程主要采用练习和情景模拟的方式进行实践教学，运用讲授和任务驱动的方式进行理论教学，通过理论和实践的教学方式帮助学生掌握普通话口语的基本技巧和应试技巧，在课程讲解中使用投影设备辅助教学，以 PPT 的形式呈现本节课的案例、图片、视频以及重、难点知识。授课场地以教室为主。本课程建议选用能够适应普通话口语考试的参考教材或能够满足普通话口语测试的系列教材。任课教师需由有一定的授课经验且能够应试普通话口语考试或取得普通话口语考试二级甲等证书的专职教师担任。

##### 2. 餐饮服务实训

**课程目标：**本课程主要以训练学生的实践技能为主，以餐厅经营管理为主线，以培养学生餐厅服务基础知识为重点，以培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，通过

学习本门课程，旨在培养适用于餐饮企业的优秀服务员和优秀餐饮经理人，为学生今后的顶岗实习和工作奠定实践基础。

**主要内容：**

- ①餐饮职业礼仪知识；
- ②餐厅服务基本技能知识；
- ③餐厅基层管理知识。

**教学要求：**本门课程共计 30 学时，均为实践学时。课堂教学采用实际操作为主，讲授法为辅的形式，通过理论讲授的方式让学生掌握实际操作的技巧和方法，通过教师和视频演示的方式，帮助学生理解实操技巧，教师在学生练习的过程进行有针对性的指导，并使用投影设备辅助授课，以 PPT、视频的形式展示重、难点知识。授课场地以校内餐饮实训室为主、教室为辅。课上使用的教具主要有中西餐餐具、口布、台布、托盘等。任课教师需是有一定高级酒店工作经验、能够熟练掌握实际操作技能的“双师型”教师。

### 3. 客房服务实训

**课程目标：**本门课程是酒店管理专业的一门专业技能课，通过学习本门课程，学生能够掌握中西式铺床、甩单、包角等技能。使学生掌握客房部的各项接待服务知识和专业所需的其它业务知识，能够独挡一面的开展客房服务接待工作。

**主要内容：**

- ①酒店客房清洁的基本功能；
- ②酒店客房工作人员的技能要求；
- ③酒店客房服务的基本理论知识；
- ④客房楼层服务员、公共区域服务员、洗衣房服务员、领班的业务操作流程及注意事项。

**教学要求：**本门课程共计 30 学时，均为实践学时。课堂教学采用讲授法、练习法、演示法进行教学，以实际操作练习进行巩固，教师根据学生的实操表现进行针对性的指导，帮助学生掌握客房操作的技巧。在教学过程中使用投影设备辅助学习，以 PPT 的形式呈现相关的图片和视频。授课场地以校内的客房实训室为主，实训室内可使用的教具有床单、被罩、枕套等。任课教师需是有高星级酒店一线工作经验的“双师型”教师。

## （五）专业技能核心课程

### 1. 服务管理实训

**课程目标：**本门课程作为旅游管理专业的必修课程，对培养学生职业技能、职业素养等主要核心能力起到支撑作用。服务管理实训是学生在企业教学的基础上，以分散的形式自主择业进入企业工作岗位，完成部分专业实践课程内容的学习。通过学生到旅游及相关服务行业实习，将所学的理论知识应用与实践，为学生今后的就业提供便利的条件并积累经验。

**主要内容：**

- ①服务行业的基本操作技能和技巧；
- ②服务行业日常服务程序和规范；
- ③服务行业的沟通和团队协作的技能技巧训练；
- ④实际处理突发事件的规范和灵活应变的技巧。

**教学要求：**本门课程共计480学时，均为实践学时。主要采用实际操作训练、讨论法以及演示法进行讲授，课程的设计主要是为了巩固理论课程所学的知识，锻炼学生的实际操作技能，让学生实现在“做中学，学中做”的目的，通过教师的针对性指导，使学生能够准确的认识自己操作中的不足。授课需要在校外实训基地进行。在课程的学习中需要用到中餐桌、中餐餐具、托盘、口布、床单、被罩、枕套等服务行业其他设备。任课教师需具有高星级酒店一线工作经验的双师型教师。

## 2. 服务行业顶岗实习

**课程目标：**本门课程主要研究旅游及相关服务行业的基本程序，通过实际操作的过程，将课本的理论与实践知识相结合，让学生能通过实际操作来掌握知识要点，掌握服务的操作程序和技巧。

**主要内容：**

- ①前厅服务程序与操作技巧；
- ②酒店餐饮服务程序与操作技巧；
- ③客房服务程序与操作技巧；
- ④相关服务行业的服务技巧及特殊情况处理。

**教学要求：**本门课程共计400学时，课程内容均为实践课时。需要在校外实习岗位进行，在课程中以指导为主，结合学生所在岗位的要求进行针对性的纠错讲解和演示。在本门课程的学习中需要用到各服务岗位所需的设施设备。任课教师需由有服务行业工作经验且有一定教学经验的专职教师担任。

## 3. 毕业设计



**课程目标：**本门课程主要是以论文作为考核方式，通过对论文资料的查找、论文写作方法的研究、论文的撰写等过程，加深学生对旅游管理专业的理论知识的认知和深化理解。

**主要内容：**学生应在教师指导下按时完成所规定的内容和工作量，选择合适的论文题目，编写符合要求的毕业论文任务书，并能够独立撰写一份毕业论文开题报告；学生能够依据开题报告中的论文结构，进行资料收集、整理，掌握论文写作的方法和结构，锻炼学生总结、归纳文献的能力，能够对旅游业的相关问题产生深远的思考。

**教学要求：**本门课程共计400学时，课程内容以教授学生正确书写论文为主，通过讲解和实例的方式进行指导，需要论文指导教师对本专业理论知识有较为深刻的了解，能够把握本行业的发展，并对论文写作的方法有较清楚的把握，在论文的写作过程需要大量的行业资料和论文材料作为支撑。

## （六）公共任选课程

### 1. 食品营养与卫生

**课程目标：**本门课程作为专业选修课程开设，课程注重培养学生对实际食品卫生问题具体分析及卫生监督管理的能力，以便为后续的实践和就业奠定坚实的专业基础。

**主要内容：**

- ①食品中的能量和各类营养素；
- ②中国居民膳食指南；
- ③食品的营养价值和科学加工；
- ④食品污染与预防；
- ⑤食品安全生产与卫生管理。

**教学要求：**本门课程共计64学时，理论学时32学时，实践学时32学时。课堂教学采用讲授法、练习法、讨论法、案例分析法以及任务驱动法对重、难点知识进行讲授，并使用投影设备辅助授课，以PPT的形式呈现本节课的案例、图片、视频等。本门课程理论学时与实践学时比例为1:1，授课场地以教室为主，校内实训室为辅。课上使用的教具有中数码摄像显微镜、千分之一天平、食物定量模型等。教材主要选用高职高专精品教材，内容难易适中。任课教师需是具有营养师资格证的专职教师。

### 2. 化妆

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生初步了解化妆的基础知识并掌握基本原理，在学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，使学生能够掌握简单的日常妆技巧并能够提高审美能力。

### 主要内容:

- ①化妆造型的概念与要素;
- ②化妆设计基础知识;
- ③生活美容化妆的方法及操作技巧;
- ④摄影化妆的方法及操作技巧。

**教学要求:** 本门课程共计 64 学时, 理论学时 14 学时, 实践学时 50 学时。本门课程以实践教学为主, 通过理论讲授的方式辅助实践教学, 帮助学生掌握化妆的技巧。课程中主要运用演示法、指导法、练习法、展示法来完成实践项目, 在授课中使用投影设备辅助授课, 以 PPT 的形式呈现本节课的教学材料。授课场地以教室为主。本门课程建议选用能够适应我院学生的学情特点, 能够达到辅助学生学习的目的的教材, 推荐选用教育部规划教材或行业系列教材。任课教师需是具有一定专职化妆工作经验的双师型教师。

## (七) 专业拓展课程

### 1. 酒水知识

**课程目标:** 《酒水知识》是旅游管理专业的选修课程, 通过该课程的学习, 使学生较全面地掌握各种鸡尾酒的调制、酒吧服务和操作技能。本课程着重培养学生扎实的酒水基础知识, 尤其对于酒店、娱乐休闲企业的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握以及能够熟练掌握酒水调制与对客服务技能。

**主要内容:** 包括各类酒水知识、酒吧介绍、鸡尾酒调制、葡萄酒侍酒、咖啡调制、酒吧对客服务和酒吧卫生清洁。

**教学要求:** 本门课程共计 64 学时, 理论学时 32 学时, 实践学时 32 学时。本门课程的教学采用理论结合实践的方式, 以讲授的方式介绍不同酒水的特点、饮用方法和品鉴技巧, 课堂教学采用练习法、小组讨论法、演示法以及视频播放法辅助教学, 并使用投影设备播放课堂教学材料, 激发学生的学习兴趣。授课场地以教室为主, 实训室为辅。任课教师需取得调酒师证书或具有酒吧一线工作经验。建议选用教育部规划教材或符合高职高专人才培养目标的精品教材。

## 七、学时安排

总学时为 2926 学时, 共计 151 学分。其中公共基础课学时占总学时的 26.3%, 实践学时占总学时的 58.4%, 服务行业顶岗实习累计时间为 400 学时, 占总学时的 13.7%, 毕业设计学时为 400 学时, 占总学时的 13.7%。

## 八、教学进程总体安排



旅游管理专业课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程模块	课程类型	序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学年学期周学时分配						考核方式		
								理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
										一	二	三	四	五	六			
										20	20	20	20	20	20			
通识素质课	公共基础课	1	0000111011	思想道德与法治	3	54	36	18	4							√		
		2	0000111021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						√		
		3	0000111032	计算机应用基础	4	64	64	0	2	2						√		
		4	0000112042	英语	4	64	64	0	2	2							√	
		5	0000112051	数学	2	32	32	0	2								√	
		6	0000111064	大学体育	6	108	8	100	2	2	2	2				√		
		7	0000112074	大学生健康教育	2	32	16	16	一至四学期实施							√		
		8	0000112094	形势与政策教育	1	32	32	0	一至四学期实施							√		
		9	0000112101	军事理论	2	36	36	0	第一学期前3周							√		
		10	0000112111	军事技能	2	84	0	84										
		11	0000112141	中外艺术史	1	64	42	22			4						√	
		12	0000112151	大学生职业生涯发展与规划	1	32	16	16	2								√	
		13	0000112161	大学生就业与创业指导	1	32	16	16				2					√	
		14	0000112174	大学生劳动教育	2	32	20	12	一至四学期实施							√		
		15	0000112181	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28	4	2								√	
课程小计						37	770	464	306	16	10	6	4	0	0			
必修课	专业基础课	16	0405121121	旅游学基础	4	64	50	14	4							√		
		17	0405122131	市场营销	4	64	50	14	4								√	
		18	0405122141	饭店管理基础	4	64	40	24		4							√	
		19	0405122151	管理学基础	4	64	50	14			4						√	
	专业能力课	专业核心课	20	0405122161	旅游文化	4	64	50	14	4								√
			21	0405121171	餐饮服务与管理	4	64	32	32		4						√	
			22	0405121181	导游基础知识	4	64	50	14		4						√	
			23	0405121191	旅游政策与法规	4	64	40	24		4						√	
			24	0405121201	前厅客房服务与管理	4	64	32	32			4					√	
			25	0405121211	导游业务	4	64	32	32			4					√	
			26	0405122221	服务礼仪	4	64	32	32			4					√	
			27	0405121232	旅游专业英语	10	160	80	80			6	4				√	
			28	0405121241	旅行社经营与管理	4	64	40	24			4					√	
			29	0405122251	旅游景区与规划	4	64	40	24				4				√	
			30	0405122261	服务心理学基础	4	64	50	14				4				√	
31	0405122271	中外民俗	4	64	40	24				4				√				
课程小计						70	1120	708	412	12	16	22	20	0	0			
岗位技能课	专业技能课	32	0405132281	普通话口语训练	2	32	12	20	2								√	
		33	0405132291	餐饮服务实训	1	30	0	30		30							√	
		34	0405132301	客房服务实训	1	30	0	30			30						√	
	专业技能核心课	35	0405142311	服务管理实训	16	480	0	480					30				√	
		36	0405142321	服务行业顶岗实习	20	400	0	400						20			√	
		37	0406142371	毕业设计	20	400	0	400						20			√	
	课程小计						40	972	12	960	2	30	30		30	20		
选修课	公共任选课	38	0406142341	食品营养与卫生	4	64	32	32				4					√	
		39	0406142351	化妆	4	64	14	50				4					√	
	专业拓展课	40	0406142361	酒水知识	4	64	32	32				4					√	
	课程小计						4	64	32	32	0	0	0	4	0	0		
周学时合计										30	26	28	28	30	20			
学期学时合计										480	416	448	448	480	320			
总学时						151	2926	1216	1710	实践课时占 58.4%								

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教师均应具备专业教师资格证。其中双师型素质教师所占比例为75%，研究生及以上学历教师所占比例为60%以上，中级以上职称教师所占比例达到50%，旅游专业英语教师需是英语专业毕业，取得英语六级及以上等级资格证书。

#### 2. 专任教师

旅游管理专业课教师需取得高校教师资格证书、全国导游人员资格证书或相关旅游行业证书，具有良好的教师职业道德。要求专业课任课教师的学历为研究生及以上学历，旅游专业英语的教师需是英语专业本科及以上学历毕业且取得英语六级及以上证书；具有扎实的旅游管理专业技能、实践能力和较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

旅游管理专业带头人原则上要求具有副高级及以上职称或研究生毕业的双师型教师，能够较好地把握国内外旅游行业、专业的发展，能广泛联系旅游行业企业，了解旅游行业企业对旅游管理专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从旅游行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的旅游行业专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

旅游管理专业教室要求配备黑板、多媒体、投影设备、音响设备，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积/m <sup>2</sup>	功能说明	适用专业
1	中餐实训室	1套投影仪；台布、中餐餐具、4套10人台餐桌、桌椅、口布	196	中餐基本操作技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
2	西餐实训室	1套投影仪；台布、西餐餐具、4套4人台餐桌、桌椅、口布	196	西餐操作基本技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
3	客房实训室	1套投影仪；4张单人床；2张双人床	108	客房基本操作技能训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理
4	形体实训室	10个把杆、墙面镜、专用舞蹈地胶、鞋柜	108	形体基本训练	旅游管理、国际邮轮乘务管理、城市轨道交通运营管理、现代家政服务与管理

## 3. 校外实训基地基本要求

本专业要求建立5家以上校外实训基地，能够支持学校的实践教学，为学校提供教学场地。实训基地要求面向旅行社和酒店两个方向，是大连市本行业中具有代表的企业，能够接纳一定规模的学生开展旅游专业实训活动。旅行社方向实训基地要求能够提供计划调度、导游、旅游顾问、景点讲解等岗位，酒店实训基地要求是大连市四星级及以上酒店，能够为学生提供前台、餐饮、宴会、行政等岗位。目前我院旅游管理专业已经建立5家校外实习基地：大连一方城堡酒店（五星）、大连银帆宾馆（五星）、大连新世界酒店（五星）、大连阿尔滨金山宾馆（四星）和大连横山寺北普陀主题公园。

## 4. 学生实习基地基本要求

本专业学生实习基地要求能够建立5家及以上稳定的实习基地，具有稳定性，具有一定的发展前景并能保持长期的合作关系。学生实习基地要求能够面向旅行社和酒店两个方向，是大连市本行业中具有代表的企业，可接纳一定规模的学生实习。企业能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，支持信息化教学方面的基本要求。旅行社方向实习基地要求能够提供计划调度、导游、旅游顾问、景点讲解等岗位，酒店实训基地要求是大连市四星级及以上酒店，能够为学生提供前台、餐饮、宴会、销售、行政等岗位。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用国家规划教材、教育部规划教材、行业专业系列教材，鼓励本专业教师开发适应本专业学生特点的校本教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

要求配备的图书文献能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，定期选购和更新相关图书资料，保证所储备的图书文献跟本专业前沿知识接轨，方便师生查询、借阅，满足师生对专业知识的学习。旅游专业类图书文献主要包括：旅游政策法规、旅游文化、导游业务、景区规划等旅游类图书和实务案例类图书 2 万余册，符合旅游行业标准、国家政策标准等，并配备 10 种以上旅游类专业学术期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

要求具备数字化教学资源库、旅游行业文献资料 and 与本专业有关的电子图书资料库，具体课程电子材料包括：音视频素材、部分核心课程的精品课程教学课件、旅游专业典型案例资料库、数字教材等，为教师提供授课的网络资料，更新知识，满足课程教学。

## （四）教学方法

我院在制作针对统招生、单招生的培养方案时，采用了全日制教学的模式。结合旅游管理专业的特点，运用多种教学模式进行教学，充分调动学生的学习兴趣。主要运用以下方法完成教学任务：

1. **视频教学法。**结合课程内容，采用录像、电影等视频教材，使学生在视觉、听觉上形成多方位的“感受”，引发学生分析、思考的教学方法。

2. **项目驱动法。**在教学过程中，通过完成一个个具体的项目，把教学内容巧妙地隐含在每个项目之中，让学生自己提出问题，并经过思考和老师的点拨，自己解决问题。

3. **案例教学法。**案例教学法是通过没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论。

4. **情景模拟法**。即围绕一定教学内容把实际中真实的情景加以典型化处理，形成供学生思考分析和决断的案例，通过独立研究和相互讨论的方式，来提高学员的分析问题和解决问题的能力的一种方法。

## （五）学习评价

旅游管理专业涉及的课程较多，包括理论课程、实践课程、理论+实践课程。针对不同的课程采取相应的考核方式。

1. **理论课程**。这种理论课程是以理论教学为主，实践的比例较少或纯理论课程。其采用平时成绩（20%）、项目成绩（30%）和期末成绩（50%）相结合的方式。为了提高学生的学习兴趣和知识的掌握能力，此种课程主要采用项目教学与阶段考核的形式，在完成一个项目教学后进行项目测试积累阶段分数，再结合平时表现表现和期末的成绩，作为课程的最终成绩。

2. **实践课程**。此种课程采用平时成绩（20%）、实践成绩（50%）和论文成绩（30%）相结合的方式评价。实践课程主要以操作为主，在完成一个实操任务后，进行任务考核，再结合平时表现、论文考核，作为实践课程的最终成绩。

3. **理论+实践课程**。此种课程采用平时成绩（20%）、实践成绩（30%）和期末成绩（50%）相结合的方式。在完成一个实践项目后对实践内容进行考核，作为实践成绩的积累，再与平时成绩和期末成绩结合，作为课程的最终成绩。

## （六）质量管理

### 1. 完善专业建设和教学质量诊断与改进机制。

本专业正在健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，定期对实训室设备和耗材进行维修和申购，保证实践教学的质量。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

### 2. 不断完善教学管理机制。

我院不断加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，组织系内教师进行听、评课活动，以提高教师的教学水平。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

### 3. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。旅游管理专业教研组利用评价分析结果进行有效



的专业教学改革，持续提高人才培养质量。

## **十、毕业要求**

学生经过三年的学习完成旅游管理专业人才培养方案所规定的所有课程：计算机水平要达到能够熟练运用 Office 软件进行办公的程度；普通话需达到二级乙等以上的标准；顶岗实习考核成绩要达到及格(含 60 分)以上的标准；毕业设计考核需获得及格(含 60 分)以上的评定；专业课程要达到熟练运用解决实际问题的程度，全部课程经过考试合格后方可取得毕业证书。

## **十一、附录**

# 大连装备制造职业技术学院

## 专业人才培养方案变更审批表

20      —20      学年 第      学期

申请部门		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	考核方式 (考试、考查)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	考核方式 (考试、考查)	学时	学分	开课学期
	调整原因					
系(部)主任意见	系(部)主任(盖章): 年      月      日					
教育教学部意见	主任(盖章): 年      月      日					
分管院长意见	院长(盖章): 年      月      日					

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份, 教育教学部存一份, 提出变更的系(部)存一份。